



RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA PROPLADI PARA O PERÍODO DE DEZEMBRO DE 2014 A JUNHO DE 2015

Antônio Cordeiro de Santana – Pró-reitor

Equipe:

Marcos Antônio Souza dos Santos – Pró-reitor Adjunto

José Raimundo Viana – Procurador Institucional

Diana Costa Matni – Técnica em Recursos Humanos

Ana Paula Eremita Matos – Secretária Executiva

Geiva Celeste Lobato Picanço – Secretária Executiva

Gilmara Maurilene Teles S. Oliveira – Coordenadora do PLS

Otávio André Chase – Assessor Ad Hoc

**BELÉM – PARÁ
2015**



SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	3
2 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS ENTRE DEZEMBRO/2014 E JUNHO/2015.....	4
2.1 ATIVIDADES REALIZADAS DE DEZEMBRO/2014 A MARÇO/2015	4
2.2 ATIVIDADES REALIZADAS NO TRIMESTRE ABRIL A JUNHO DE 2015	4
2.3 ATIVIDADES PLANEJADAS E INICIADAS NO PLAIN	5
2.1.1 Dimensão 1 - Sustentabilidade Institucional.....	5
2.1.2 Dimensão 2 – Gestão Estratégica.....	6
2.1.3 Dimensão 3 – Ressonância de Mercado.....	6
2.1.4 Dimensão 4 – Vantagem Competitiva Específica	7
2.1.5 Dimensão 5 – Autonomia Institucional.....	7
2.4 INFLUÊNCIA DO PLAIN NO DESEMPENHO DA UFRA 2014/2015	7
2.5 GASTOS COM DIÁRIAS DOS GESTORES DA PROPLADI 2014/2015	8
3 INTEGRAÇÃO DAS ATIVIDADES COM O PT 2013-2017.....	9
3.1 ASSOCIAÇÃO ENTRE AS ATIVIDADES	9
3.1.1 Atividade 1 – Ações relacionadas ao Capítulo 2 do PT 2013-2017.....	9
3.1.2 Atividade 2 – Ações relacionadas ao Capítulo 6 do PT 2013-2017.....	9
3.1.3 Atividade 3 – Ações relacionadas ao Capítulo 7 do PT 2013-2017.....	9
3.1.4 Atividade 4 – Ações relacionadas ao Capítulo 8 do PT 2013-2017.....	10
4 AGRADECIMENTOS.....	10



1 INTRODUÇÃO

Neste relatório, apresenta-se o conjunto de atividades desenvolvidas na Pró-reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (PROPLADI) da Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), no período de dezembro de 2014 a junho de 2015. Relatam-se as atividades desenvolvidas na PROPLADI e o grau de atingimento das ações e metas planejadas no Planejamento Estratégico Institucional (PLAIN 2014-2024) e no Plano de Trabalho 2013 a 2017 (PT 2013-2017), que elegeu o atual Reitor.

A PROPLADI iniciou a implantação das ações planejadas no âmbito do PLAIN 2014-2024, mediante a conscientização dos gestores para o planejamento de suas ações em alinhamento com o PLAIN, por meio de apresentação em reuniões com a gestão superior e com os diretores dos institutos e dos *campi*. Solicitou-se aos diretores de *campi* a criação da comissão de elaboração e implementação do seu planejamento estratégico. A coordenação geral desta ação ficou sob a responsabilidade do Reitor da UFRA, conforme acordado na reunião o Reitor e Pró-reitores, realizada em 12/2014, no gabinete da reitoria.

Para apoiar o desenvolvimento destas atividades, a PROPLADI e a Comissão Própria de Avaliação Institucional (CPA) ofereceram, em abril de 2015, treinamento sobre metodologias para planejamento e avaliação institucional aos membros da CPA dos *campi*, técnicos e professores da UFRA e da UFOPA.

A equipe de trabalho da PROPLADI é formada de quatro técnicos colaboradores, uma técnica que voluntariamente assumiu a coordenação do Plano de Gestão e Logística Sustentável (PLS) e um professor consultor *ad hoc* que elaborou e cuida da página da PROPLADI, o Pró-reitor e o Pró-reitor adjunto. A PROPLADI ainda não possui estrutura física e operacional para sua plena funcionalidade. Portanto, a PROPLADI atua com a colaboração de professores, técnicos e alunos, que querem contribuir com a Instituição e de forma espontânea se integraram à equipe.

As atividades relatadas foram e/ou estão sendo desenvolvidas em harmonia com o PLAIN 2014-2024 e com as diretrizes do PT 2013-2017 da UFRA, atendendo às orientações do magnífico Reitor para atingir todas as metas programadas.

O relatório foi estruturado em duas seções. A primeira apresenta a sequência das atividades realizadas pela PROPLADI entre dezembro de 2014 e junho de 2015 e, na segunda, faz-se a relação entre as atividades desenvolvidas pela PROPLADI e as ações e metas do PLAIN 2014-2024 e do PT 2013-2017.



2 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS ENTRE DEZEMBRO/2014 E JUNHO/2015

Neste período, a PROPLADI cumpriu a rotina de participar das reuniões dos seguintes conselhos da Universidade: Conselho Universitário (CONSUN), Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEP) e o Conselho de Administração (CONSAD), bem como representou a Instituição em eventos e atendeu às demais convocações e recomendações do Reitor.

2.1 ATIVIDADES REALIZADAS DE DEZEMBRO/2014 A MARÇO/2015

A PROPLADI participou da criação, integração e desenvolvimento das ações da Comissão Própria de Avaliação Institucional e da criação das Subcomissões Próprias de Avaliação dos Campi, para viabilizar e integralizar a participação democrática da comunidade da UFRA na avaliação e acompanhamento das ações desenvolvidas pela Gestão Superior da UFRA. Concomitantemente, concluiu o Relato Institucional, que é uma nova exigência do Ministério da Educação (MEC), definida na nota técnica INEP/DAE/CONAES nº 62, de 09 de outubro de 2014.

Foi criada a comissão para elaborar e implantar o PLS na UFRA, sob a coordenação da técnica Gilmara Maurilene Teles S. Oliveira, e feita a sugestão para que todos os *campi* criem seus PLS, como forma de integrar todas as atividades da UFRA *Multicampi*.

Também foi nomeado o servidor Joelden Roberto Alves da Rocha como Ouvidor Pró-Tempore da UFRA a partir de março de 2015.

O Procurador Institucional UFRA/MEC, José Raimundo Viana, realizou e dinamizou, com amplo compartilhamento de informações com as coordenadorias de curso e pró-reitorias afins, todas as atividades do MEC atinentes à UFRA.

Foram elaborados, apresentados e divulgados os seguintes documentos:

- a) Primeiro Relato Institucional sobre as atividades desenvolvidas pela gestão superior, os números da instituição, os problemas e as sugestões para mudança no desempenho da Instituição;
- b) O Relatório de Avaliação Institucional (RCPA 2013/2014), com a nova metodologia do SINAES e com metodologia alternativa, foi elaborado para evidenciar os pontos não captadas na metodologia padrão;
- c) Primeiro Projeto de Gestão e Logística Sustentável da UFRA (PLS).

Todos os trabalhos e relatórios realizados com a participação da PROPLADI estão disponíveis na página www.propladi.ufra.edu.br, cuja atualização continua sendo feita com a colaboração do consultor *ad hoc* Prof. Otavio André Chase.

2.2 ATIVIDADES REALIZADAS NO TRIMESTRE ABRIL A JUNHO DE 2015

Neste período, a PROPLADI e a PROAF, sob o comando do Prof. Marcos Antônio Souza dos Santos e da técnica Ana Paula Eremita Ramos, elaboraram e disponibilizaram na página da UFRA e da PROPLADI, o Relatório de Gestão 2014 da UFRA. O trabalho contou com a colaboração no fornecimento de dados da auditoria, prefeitura e demais unidades gestoras da Instituição. A apresentação deste relatório para a comunidade será feita em momento oportuno.



A PROPLADI, por meio das ações desenvolvidas pelo Procurador Institucional, ampliou a integração de atividades com a PROEN para a disponibilização de informação e orientação preparatória sobre as avaliações de cursos, por meio da mobilização de equipe e apoio aos coordenadores de curso.

A PROPLADI avança no processo de conscientização da comunidade para que as coordenadorias de curso ajustem os PPCs de curso à missão institucional e ao mercado de trabalho. Esta ação foi iniciada a partir da interação estabelecida com a coordenadoria do curso de Agronomia do *campus* Belém, para ajuste do Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) e avaliação do curso, aplicando a nova metodologia adotada na avaliação institucional. Esta ação é fundamental para a avaliação dos cursos pelo MEC e para que a UFRA passe a pontuar na dimensão Mercado de Trabalho.

As informações sobre o INEP foram incluídas, em aba própria na página da PROPLADI e com *link* disponibilizado na página da UFRA.

2.3 ATIVIDADES PLANEJADAS E INICIADAS NO PLAIN

Apresentam-se as ações implantadas em cada meta dos objetivos elaborados para cada dimensão do PLAIN 2014-2024¹.

No que tange ao alcance das metas e objetivos das dimensões do Cenário de Crescimento Sustentável do PLAIN 2014-2024, têm-se as ações planejadas para o ano de 2014 e o primeiro semestre de 2015, considerando seus respectivos graus de atingimento dos resultados esperados.

2.1.1 Dimensão 1 - Sustentabilidade Institucional

Apresentam-se as ações desenvolvidas em cada meta estabelecida nos objetivos da dimensão 1, indicando o grau de implantação alcançado:

Meta 1 do Objetivo 5.1.1.1a (PLAIN 2014-2024, p.62)

- Foi alcançado 100% do nível de implantação das ações planejadas para 2014 e 33,3% do que foi planejado para 2015, no que se refere a cursos de graduação;
- Foi iniciada a implantação do primeiro núcleo universitário no município de Colares, em 2015;
- Não foi implantado o Programa de Qualidade Total na UFRA.

Meta 1 do Objetivo 5.1.1.1b (PLAIN 2014-2024, p.63-64)

- Foram iniciados 62,5% dos programas/projetos de pesquisa e desenvolvimento planejados para 2015.

Meta 1 do Objetivo 5.1.1.1c (PLAIN 2014-2024, p.64)

- Foram iniciadas 100% dos projetos planejados para 2014 e 66,66% para 2015.

¹ SANTANA, A. C. de. **Planejamento estratégico institucional da UFRA: 2014-2024**. Belém: UFRA, 2015. 115p. www.propladi.ufra.edu.br



2.1.2 Dimensão 2 – Gestão Estratégica

Nesta dimensão, contemplam-se os objetivos e metas a serem desenvolvidos pelas pró-reitorias. Neste relatório, apresenta-se apenas o desempenho da PROPLADI. Os resultados das metas 2-7 (PROAF, PROEN, PROPED, PROEX, PROGEP E PROAES), atinentes às demais pró-reitorias, serão apresentados no próximo relatório.

As ações desenvolvidas em cada meta estabelecida nos objetivos da dimensão 2, são:

Meta 1 do Objetivo 5.1.2.1a (PLAIN 2014-2024, p.65)

- a) Foram alcançadas 60% das ações planejadas para 2014 e 75% para 2015;
- b) A ação referente à criação da **Câmara de Gestão** com integrantes dos *campi* não foi alcançada.

Meta 8 do Objetivo 5.1.2.1a (PLAIN 2014-2024, p.69)

- a) As ações foram apresentadas e as regras estabelecidas para a articulação e integração da assessoria, sob a coordenação do Reitor, na gestão institucional. Porém não houve o engajamento dos assessores no desenvolvimento de suas ações. Alguns nem mesmo justificam as ausências nas reuniões convocadas pelo magnífico Reitor.

Meta 1 do Objetivo 5.1.2.1b (PLAIN 2014-2024, p.70)

- a) A ação de desenvolvimento de estudos para implantar novos *campi*, núcleos e cursos foi alcançada em 100%, em 2014;

Meta 2 do Objetivo 5.1.1.1b (PLAIN 2014-2024, p.70)

- a) Todas as ações planejadas para 2015 em relação aos *campi* foram inviabilizadas pela crise econômica e política que ainda perdura no Brasil

2.1.3 Dimensão 3 – Ressonância de Mercado

Nesta dimensão, contemplam-se os objetivos e metas a serem desenvolvidos na ceara da comunicação e *marketing*, envolvendo fortemente a Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (STIC), a Assessoria de Comunicação (ASCOM) e a Pró-reitoria de Administração e Finanças (PROAF), por meio da viabilização da aquisição de tecnologia e ampliação de infraestrutura física e acervo bibliográfico.

As ações focando a integração da UFRA com as comunidades interna e externa, a interação com egresso e com o mercado apenas iniciou com a PROPED e a coordenação do curso de Agronomia-Belém. É importante que todas as Pró-reitorias e coordenadorias de curso se engajem nesta missão.

Apresentam-se as ações desenvolvidas em cada uma das metas estabelecidas nos objetivos da dimensão 3:

Metas 1 do Objetivo 5.1.3.1a (PLAIN 2014-2024, p.71)

- a) Foi alcançado 20% do nível de implantação das ações planejadas para 2014 e zero para 2015.

Metas 2 do Objetivo 5.1.3.1a (PLAIN 2014-2024, p.7-72)

- a) Foi alcançado 25% do nível de implantação das ações planejadas para 2015.

Metas 3 do Objetivo 5.1.3.1a (PLAIN 2014-2024, p.72)



- a) Foi alcançado 50% do nível de implantação das ações planejadas para 2015.

Metas 1 do Objetivo 5.1.3.1b (PLAIN 2014-2024, p.72-73)

- a) Foi alcançado 50% do nível de implantação das ações planejadas para 2014 e 33,3% para 2015.

2.1.4 Dimensão 4 – Vantagem Competitiva Específica

Apresentam-se as ações desenvolvidas em cada meta estabelecida nos objetivos da dimensão 4:

Metas 1 do Objetivo 5.1.4.1a (PLAIN 2014-2024, p.73)

- a) Foi alcançado 25% do nível de implantação das ações planejadas para 2015.

2.1.5 Dimensão 5 – Autonomia Institucional

Apresentam-se as ações desenvolvidas em cada meta estabelecida nos objetivos da dimensão 5:

Metas 1 do Objetivo 5.1.4.1a (PLAIN 2014-2024, p.74)

- a) As ações planejadas para 2015 não foram alcançadas. Uma em função da crise que suspendeu as ações do PARFOR e do RENAFOR e outras que dependem de outras pró-reitorias e as razões serão apresentadas no próximo relatório.

Metas 1 do Objetivo 5.1.4.1b (PLAIN 2014-2024, p.75)

- a) As ações planejadas para 2015 não foram alcançadas, em função da exclusiva dependência de outros segmentos da gestão e do ensino, cujas razões serão apresentadas no próximo relatório.

2.4 INFLUÊNCIA DO PLAIN NO DESEMPENHO DA UFRA 2014/2015

Nesta seção, apresenta-se a evolução da participação da UFRA no Ranking Universitário da Folha de São Paulo (RUF²), tendo em conta o desempenho das universidades públicas e privadas no Ensino, Pesquisa, Mercado, Inovação e Internacionalização.

Este ranking foi apresentado à gestão superior da UFRA como um ponto importante para que o PLAIN fosse elaborado e implantado na Instituição. Na ocasião, os resultados apresentados, para 2014, revelavam uma perda de posição significativa da UFRA em relação ao ano de 2013, nos itens Ensino (- 52) e Pesquisa (- 4), conforme dados da Tabela 1. Com

² **Ensino** (32 pontos): considera os indicadores (proporção de professores com doutorado e mestrado, de professores com dedicação integral e parcial, a nota do Enade e a opinião, coletada pelo Datafolha, de 726 professores escolhidos pelo MEC para analisar qualidade de cursos superiores); **Pesquisa** (42 pontos): total de trabalhos científicos publicados, citações dos artigos, citações por publicações, publicações por docente, publicações em revistas nacionais, captação de recursos para pesquisas e a proporção de pesquisadores com alta produção acadêmica; **Mercado** (18 pontos): É medida pelo desempenho da instituição em uma pesquisa feita pelo Datafolha com 2.222 responsáveis pela contratação de profissionais no Mercado (empresas, consultórios, academias, hospitais, firmas de construção civil etc.); **Inovação** (4 pontos): considera o número de patentes pedidas pela instituição, isto é, o direito de exclusividade para explorar comercialmente novas idéias, entre 2004 e 2013); **Internacionalização** (4 pontos): o número de citações de trabalhos da instituição por grupos de pesquisa internacionais e a proporção de publicações feitas em coautoria internacional.



relação ao ensino, houve a queda nos conceitos dos cursos de Agronomia-Belém e Zootecnia-Parauapebas. Por outro lado, houve melhorias na inovação que passou a pontuar e o ganho de sete posições na internacionalização. O resultado final foi uma perda geral de 17 posições.

Os dados de 2015, apresentam uma reversão significativa do quadro, com a UFRA ganhando 21 posições no RUF (Tabela 1). Este efeito elevou a UFRA para uma situação melhor do que a apresentada em anos anteriores, mostrando a reversão da tendência. Os avanços ocorreram no Ensino, Pesquisa e Internacionalização.

Tabela 1 – Evolução da posição da UFRA no Ranking Universitário da Folha (RUF) no período de 2013 a 2015.

Posição no Ranking	Período da Avaliação			Variação da Posição 2014/15
	2013	2014	2015	
Posição Geral	128°	145°	124°	+ 21
Ensino	78°	130°	117°	+ 13
Pesquisa	98°	102°	84°	+ 18
Mercado	-	-	-	Zero
Inovação	-	95°	101°	- 6
Internacionalização	85°	78°	59°	+ 19
Nota	29,89	29,87	32,36	+ 2,49

Fonte: <http://ruf.folha.uol.com.br/2015/>.

A UFRA ainda continua não pontuando na dimensão mercado e, conforme análise do item anterior, as metas planejadas que orientam para a superação desse problema não foram implantadas.

A luz no fim do túnel está sendo visualizada com o esforço das coordenadorias de curso (atualização e alinhamento ao PLAIN e ao mercado dos PPCs) e da PROPED para criar mecanismo de integração com os egressos e com as instituições que aceitam estagiários dos cursos da UFRA.

A área de comunicação, apesar de todas as pesquisas identificarem seus problemas e apontarem soluções, ainda não consegue evoluir nesta perspectiva.

2.5 GASTOS COM DIÁRIAS DOS GESTORES DA PROPLADI 2014/2015

Apresenta-se o gasto com diárias dos pró-reitores da PROPLADI e a participação relativa no total das despesas com diárias da UFRA, envolvendo reitoria, pró-reitorias, diretorias dos Institutos e dos *Campi*.

Ano de 2014:

Pró-reitor Antônio Cordeiro de Santana: R\$ 477,90 (0,4%);

Pró-reitor Adjunto Marcos Antônio Souza dos Santos: R\$ 861,50 (0,7%).

Ano de 2015 – até julho

Pró-reitor Antônio Cordeiro de Santana: R\$ 283,35 (0,9%)

Pró-reitor Adjunto Marcos Antônio Souza dos Santos: R\$ 1.964,64 (6%).



3 INTEGRAÇÃO DAS ATIVIDADES COM O PT 2013-2017

Nesta seção, a PROPLADI estabelece a associação entre as atividades que desenvolveu e as ações e metas estabelecidas no PT 2013-2017.

3.1 ASSOCIAÇÃO ENTRE AS ATIVIDADES

3.1.1 Atividade 1 – Ações relacionadas ao Capítulo 2 do PT 2013-2017

O capítulo 2 **OBJETIVOS DO PLANO DE TRABALHO** faz referência às ações direcionadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e ao Plano Nacional de Educação (PNE) que foram contempladas no Planejamento Estratégico Institucional.

Nesse aspecto, a **PROPLADI elaborou o PLAIN**, incluiu nos objetivos e metas todas as ações programadas no PT 2013-2017 e fez o alinhamento com as diretrizes e metas do Plano Nacional de Educação (PNE). No item “4.1.2 Dimensão Gestão Estratégica, Objetivo 4.1.2.1a” do PLAIN na versão executiva³, apresentam-se as metas e ações para todas as pró-reitorias, como forma de fazer a integração das ações do planejamento estratégico. Todas as ações deste item foram plenamente contempladas.

Com relação à **gestão participativa e transparente**, a PROPLADI disponibiliza no seu portal as informações em canal direto e aberto à sociedade com vistas a compartilhar o desenvolvimento de seus objetivos e ações, a obter críticas e contribuições para ajudar a UFRA a fazer uma gestão transparente, eficiente, eficaz e de qualidade, com vistas a contribuir para o seu desenvolvimento sustentável.

A Assessoria de Comunicação (ASCOM) também evoluiu neste ponto, elaborando o relatório de atividades e divulgando a Instituição por meio do informativo “Folha do *Campus*” e da página da UFRA.

3.1.2 Atividade 2 – Ações relacionadas ao Capítulo 6 do PT 2013-2017

No capítulo “6 **NOVAS PROPOSTAS**, item 6.2 **ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS** e subitem 6.2.6 **Elaborar, implantar e acompanhar o Plano de Desenvolvimento Estratégico da UFRA e adotar um sistema de avaliação institucional, tendo em vista a qualidade da gestão e do trabalho acadêmico.**”

Nesse ponto, foi realizada a Avaliação Institucional e elaborados os relatórios de Avaliação Institucional 2013/14 e o Relato Institucional 2014.

3.1.3 Atividade 3 – Ações relacionadas ao Capítulo 7 do PT 2013-2017

No capítulo “7 **EXPANSÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS CAMPI**, item 7.1 **CAMPUS BELÉM** e subitem 7.1.1 **Criar novos cursos de graduação e pós-graduação**”, assim como no item 7.2 **CAMPI DO INTERIOR**, subitem 7.2.1 **Implantar novos cursos de graduação e preparar o campus para a criação de pelo menos um curso de pós-graduação**”.

Neste item apenas a implantação de cursos de pós-graduação ainda não foi realizada, mas projetos estão em fase de elaboração e/ou de encaminhamento à CAPES.

³ O PLAIN executivo está disponível no endereço: www.propaldi.ufra.edu.br.



3.1.4 Atividade 4 – Ações relacionadas ao Capítulo 8 do PT 2013-2017

No capítulo “**8 CRIAÇÃO DE NOVOS CAMPI** (2015 a 2017), itens 8.1 **CAMPUS DE TAILÂNDIA** e 8.2 **CAMPUS DE SANTA ISABEL DO PARÁ**”.

O *campus* de Santa Isabel do Pará foi repensado e substituído por um Núcleo Universitário.

Neste item, em função da crise econômica e política do Brasil, todas as metas planejadas para 2015 foram comprometidas.

Mesmo assim, iniciou-se a implantação do núcleo universitário do município de Colares.

4 AGRADECIMENTOS

A PROPLADI agradece a sua equipe de colaboradores e aos grupos de interesse formados por professores, técnicos, estudantes, egressos e profissionais de outras instituições pelas contribuições dadas em todas as fases da elaboração do PLAIN e da Avaliação Institucional e que se irmanam na condução das atividades em prol do desenvolvimento sustentável da UFRA.