



## RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA PROPLADI PARA O PERÍODO DE JULHO DE 2015 A MARÇO DE 2017

Antônio Cordeiro de Santana – Pró-reitor

**Equipe:**

Marcos Antônio Souza dos Santos – Pró-reitor Adjunto

José Raimundo Viana – Procurador Institucional

Diana Costa Matni – Técnica em Recursos Humanos

Ana Paula Saldanha Eremita da Silva – Secretária Executiva

Geiva Celeste Lobato Picanço – Secretária Executiva

Keila Paiva da Silva - Contadora

Gilmara Maurilene Teles S. Oliveira – Coordenadora do PLS

Otávio Andre Chase – Assessor Ad Hoc

BELÉM – PARÁ  
2017



## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	3
2 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS ENTRE DEZEMBRO/2014 E JUNHO/2015.....	4
2.1 Atividades realizadas de julho/2015 a março/2016 .....	4
2.2 Atividades realizadas no período: abril de 2016 a março de 2017 .....	4
2.3 Atividades do PLAIN desenvolvidas no período: abril de 2016 a março de 2017 .....	5
2.3.1 Dimensão 1: Sustentabilidade Institucional .....	5
2.3.2 Dimensão 2: Gestão Estratégica .....	6
2.3.3 Dimensão 3: Ressonância de Mercado .....	7
2.3.4 Dimensão 4: Vantagem Competitiva Específica .....	7
2.3.5 Dimensão 5: Autonomia Institucional .....	8
2.4 Influência do PLAIN no desempenho da UFRA 2015/2016.....	8
2.5 Gastos com diárias dos gestores da PROPLADI 2015/2016 .....	9
3. INTEGRAÇÃO DAS ATIVIDADES COM O PT 2013-2017.....	9
3.1 Associação entre as atividades .....	10
3.1.1 Atividade 1: Ações relacionadas ao Capítulo 2 do PT 2013-2017 .....	10
3.1.2 Atividade 2: Ações relacionadas ao Capítulo 6 do PT 2013-2017 .....	10
3.1.3 Atividade 3: Ações relacionadas ao Capítulo 7 do PT 2013-2017 .....	10
3.1.4 Atividade 4: Ações relacionadas ao Capítulo 8 do PT 2013-2017 .....	11
4. RESULTADOS FINAIS .....	11
5. AGRADECIMENTOS .....	12



## 1 INTRODUÇÃO

Neste relatório, apresenta-se o conjunto de atividades desenvolvidas na Pró-reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (PROPLADI) da Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), no período de julho de 2015 a março de 2017. Relatam-se as atividades desenvolvidas na PROPLADI e o grau de atingimento das ações e metas do Planejamento Estratégico Institucional (PLAIN 2014-2024) e no Plano de Trabalho 2013 a 2017 (PT 2013-2017), que elegeu o atual Reitor.

A PROPLADI iniciou a implantação das ações planejadas no âmbito do PLAIN 2014-2024, mediante a conscientização dos gestores para o planejamento de suas ações em alinhamento com o PLAIN, por meio de apresentação em reuniões com a gestão superior e com os diretores dos institutos e dos *Campi*. Solicitou-se aos diretores de *Campi* a criação da comissão de elaboração e implementação do seu planejamento estratégico. A coordenação geral desta ação ficou sob a responsabilidade do Reitor da UFRA, conforme acordado na reunião com o Reitor e Pró-reitores, realizada em 12/2014, no gabinete da Reitoria.

Para apoiar o desenvolvimento destas atividades, a PROPLADI e a Comissão Própria de Avaliação Institucional (CPA) ofereceram, em abril de 2015, treinamento sobre metodologias para planejamento e avaliação institucional aos membros da CPA dos *Campi*, técnicos e professores da UFRA e da UFOPA.

A equipe de trabalho da PROPLADI é formada por cinco técnicos colaboradores, uma técnica que voluntariamente assumiu a coordenação do Plano de Gestão e Logística Sustentável (PLS) e um professor consultor *ad hoc* que elaborou e cuida da página da PROPLADI, o Pró-reitor e o Pró-reitor adjunto. A PROPLADI ainda não possui estrutura física e operacional para sua plena funcionalidade. Portanto, a PROPLADI atua com a colaboração de professores, técnicos e alunos, que querem contribuir com a Instituição e de forma espontânea se integraram à equipe.

As atividades relatadas foram e/ou estão sendo desenvolvidas em harmonia com o PLAIN 2014-2024 e com as diretrizes do PT 2013-2017 da UFRA, atendendo às orientações do Magnífico Reitor para atingir todas as metas programadas.

O relatório foi estruturado em duas seções. A primeira apresenta a sequência das atividades realizadas pela PROPLADI entre julho de 2015 e março de 2017 e, na segunda, faz-se a relação entre as atividades desenvolvidas pela PROPLADI e as ações e metas do PLAIN 2014-2024 e do PT 2013-2017.



---

## 2 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS ENTRE DEZEMBRO/2014 E JUNHO/2015

Neste período, a PROPLADI cumpriu a rotina de participar das reuniões do Conselho Universitário (CONSUN), Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEP) e do Conselho de Administração (CONSAD), solicitar convocações para a apresentação do Relato Institucional e da Autoavaliação Institucional, bem como representar a Instituição em eventos e atender às outras convocações e recomendações do Magnífico Reitor.

### 2.1 Atividades realizadas de julho/2015 a março/2016

A PROPLADI participou das ações da Comissão Própria de Avaliação Institucional e das Subcomissões Próprias de Avaliação dos *Campi*, integralizando a participação da comunidade na avaliação e acompanhamento das ações desenvolvidas pela Gestão Superior da UFRA. Concomitantemente, concluiu o Relato Institucional, que é uma nova exigência do Ministério da Educação (MEC), definida na nota técnica INEP/DAE/CONAES nº 62, de 09 de outubro de 2014.

O Procurador Institucional UFRA/MEC, José Raimundo Viana compartilhou informações com as coordenadorias de curso e Pró-reitorias afins, referentes a todas as atividades do MEC atinentes à UFRA.

Foram elaborados, apresentados e divulgados os seguintes documentos:

- a) O Relato Institucional 2015 sobre as atividades desenvolvidas pela gestão superior, os números da instituição, os problemas e as sugestões para mudança no desempenho da Instituição;
- b) O Relatório de Avaliação Institucional (RCPA 2015), com a nova metodologia do SINAES e com metodologia alternativa, foi elaborado para evidenciar os pontos não captados na metodologia padrão;
- c) Foi feita a apresentação do Relato Institucional e da Autoavaliação Institucional nos *Campi* Tomé-Açu e Parauapebas, bem como nos Institutos do *Campus* Belém;
- d) Elaboração do Relatório de Gestão de 2015 e apresentação no CONSUN.

Todos os trabalhos e relatórios realizados com a participação da PROPLADI estão disponíveis na página [www.propladi.ufra.edu.br](http://www.propladi.ufra.edu.br), cuja atualização continua sendo feita com a colaboração do consultor *ad hoc* Prof. Otavio André Chase.

### 2.2 Atividades realizadas no período: abril de 2016 a março de 2017

Neste período, a PROPLADI e a PROAF, sob o comando do Prof. Marcos Antônio Souza dos Santos e das técnicas Ana Paula Saldanha Eremita da Silva e Diana Costa Matni, elaboraram e disponibilizaram na página da UFRA e da PROPLADI, o Relatório de Gestão 2016 da UFRA. O trabalho contou com a colaboração no fornecimento de dados da auditoria, Pró-reitorias, Institutos, Prefeitura e demais unidades gestoras da Instituição. A apresentação deste relatório no CONSUN e para a comunidade será feita em momento oportuno.

A PROPLADI, por meio das ações desenvolvidas pelo Procurador Institucional, ampliou a integração de atividades com a PROEN para a disponibilização de informação e orientação preparatória sobre as avaliações de cursos, por meio da mobilização de equipe e apoio aos coordenadores de curso.



A PROPLADI avançou no processo de conscientização das coordenadorias de curso para ajustarem os Projetos Pedagógicos de Curso (PPC) de curso à missão institucional e ao mercado de trabalho. Esta ação foi iniciada a partir da interação estabelecida com a coordenadoria do curso de Agronomia do *Campus* Belém, para ajuste do PPC e avaliação do curso, aplicando a nova metodologia adotada na avaliação institucional. Esta ação é fundamental para a avaliação dos cursos pelo MEC e para que a UFRA passe a pontuar na dimensão Mercado de Trabalho. As informações sobre o INEP estão sendo disponibilizadas em aba própria na página da PROPLADI e com *link* disponibilizado na página da UFRA.

Foi elaborado, aprovado no CONSUN e iniciada a implantação o Plano de Gestão e Logística Sustentável (PLS) da UFRA, contemplando oito dimensões sob a coordenação e/ou participação de professores, técnicos e estudantes.

Foram elaborados e disponibilizados os seguintes documentos:

- a) O Relato Institucional 2016 sobre as atividades desenvolvidas pela gestão superior, os números da instituição, os problemas e as sugestões para mudança no desempenho da Instituição;
- b) O Relatório Integral de Avaliação Institucional (RCPA 2016), com a nova metodologia do SINAES e com metodologia alternativa, foi elaborado para evidenciar os pontos não captadas na metodologia padrão;
- c) Elaboração do Relatório de Gestão de 2016 e apresentação no CONSUN será feita em momento oportuno;
- d) Todos os cursos de graduação avaliados no período receberam nota 4 (conceito muito bom) atribuído pelo MEC.

### 2.3 Atividades do PLAIN desenvolvidas no período: abril de 2016 a março de 2017

Apresentam-se as ações implantadas em cada meta dos objetivos elaborados para cada dimensão do PLAIN 2014-2024<sup>1</sup>.

No que tange ao alcance das metas e objetivos das dimensões do Cenário de Crescimento Sustentável do PLAIN 2014-2024, têm-se as ações planejadas para o segundo semestre de 2015 e o ano de 2016, considerando seus respectivos graus de atingimento dos resultados esperados.

#### 2.3.1 Dimensão 1: Sustentabilidade Institucional

Apresentam-se as ações desenvolvidas em cada meta estabelecida nos objetivos da dimensão 1, indicando o grau de implantação alcançado:

##### **Meta 1 do Objetivo 5.1.1.1a** (PLAIN 2014-2024, p.62)

- a) Foi alcançado 66,7% do nível de implantação das ações planejadas para 2015 e 13,5% do que foi planejado para 2016, no que se refere a cursos de graduação;
- b) Não foi implantado nenhum curso de pós-graduação no período;
- c) Não foram criados os Institutos de Educação e Socioeconomia;

<sup>1</sup> SANTANA, A. C. **Planejamento estratégico institucional da UFRA: 2014-2024**. Belém: UFRA, 2015. 115p. [www.propladi.ufra.edu.br](http://www.propladi.ufra.edu.br)



- d) Não foi criado o *Campus* Tailândia;
- e) Foi implantado o primeiro Núcleo Universitário no município de Colares, em 2016;
- f) Não foi implantado o Programa de Qualidade Total na UFRA.

**Meta 1 do Objetivo 5.1.1.1b** (PLAIN 2014-2024, p.63-64)

- a) Foram iniciados 75% dos programas/projetos de pesquisa e desenvolvimento planejados para 2015 e 100% em 2016.

**Meta 1 do Objetivo 5.1.1.1c** (PLAIN 2014-2024, p.64)

- a) Foram iniciadas 100% dos projetos planejados para 2015 e 100% para 2016.

### 2.3.2 Dimensão 2: Gestão Estratégica

Nesta dimensão, contemplam-se os objetivos e metas a serem desenvolvidos pelas Pró-reitorias. Neste relatório, apresentam-se os níveis de atendimento das metas programadas para a PROPLADI e para as Pró-reitorias.

As ações em processo de implantação, desenvolvimento e consolidação de cada meta estabelecida nos objetivos da dimensão 2, com base em informações obtidas nas Pró-reitorias e compatibilização com o PLAIN são:

**Meta 1 do Objetivo 5.1.2.1a** (PLAIN 2014-2024, p.65)

- a) Foram iniciadas e/ou alcançadas 75% das ações planejadas para 2015 (a **Câmara de Gestão** com integrantes dos *campi* não foi alcançada) e 100% para 2016 - PROPLADI;
- b) Foram iniciadas e/ou alcançadas em 2015 e 2016 pelas demais Pró-reitorias: PROAF (71,4%; 70%); PROEN (72,2%; 78,6%); PROPED (66,7%; 60%); PROEX (66,7%; 71,4%); PROGEP (50%; 66,7%); e PROAES (50%; 75%).

**Meta 8 do Objetivo 5.1.2.1a** (PLAIN 2014-2024, p.69)

- a) As ações foram apresentadas e as regras estabelecidas para a articulação e integração da assessoria, sob a coordenação do Magnífico Reitor, na gestão institucional. Porém não houve o engajamento da maioria dos assessores no desenvolvimento de suas ações. Alguns nem mesmo justificaram as ausências nas reuniões convocadas pelo Magnífico Reitor. Esta atitude contribuiu negativamente para o desempenho das atividades, sobretudo quando a Universidade precisou do esforço de todos por causa da crise econômica que implicou em cortes de recursos e a limitação dos recursos do orçamento para a educação no âmbito da PEC dos Gastos.

**Meta 1 do Objetivo 5.1.2.1b** (PLAIN 2014-2024, p.70)

- a) As ações desta meta foram prejudicadas em mais de 70% por causa da crise econômica iniciada em 2014 e agravada com a implantação da PEC dos Gastos em 2016.

**Meta 2 do Objetivo 5.1.1.1b** (PLAIN 2014-2024, p.70)

- a) Todas as ações planejadas para 2015 e 2016 em relação aos *Campi* foram inviabilizadas pela crise econômica e a PEC dos Gastos. Para esta meta, até o momento não se tem horizonte para a viabilidade de sua implantação por causa dos



cortes de recursos do orçamento da UFRA e a ausência de perspectiva de mudança na economia a curto e médio prazos.

### 2.3.3 Dimensão 3: Ressonância de Mercado

Nesta dimensão, contemplam-se os objetivos e metas a serem desenvolvidos na ceara da comunicação e *marketing*, envolvendo fortemente a Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (STIC), a Assessoria de Comunicação (ASCOM) e a Pró-reitoria de Administração e Finanças (PROAF), por meio da viabilização da aquisição de novas tecnologias, ampliação de infraestrutura física e do acervo bibliográfico.

As ações focando a integração da UFRA com as comunidades interna e externa, a interação com egresso e com o mercado apenas iniciou com a PROPED em 2015 e a coordenação do curso de Agronomia do *Campus* Belém em 2016, mas não foi dado continuidade. É importante que todas as Pró-reitorias e coordenadorias de curso se engajem nesta missão. O primeiro passo concreto foi dado com a Resolução do CONSEPE nº 294 de 19/11/2015, obrigando a divulgação na página principal da UFRA dos convites para a sociedade participar das defesas de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), Dissertação de Mestrado e Teses de Doutorado.

Apresentam-se as ações desenvolvidas em cada uma das metas estabelecidas nos objetivos da dimensão 3:

#### **Metas 1 do Objetivo 5.1.3.1a (PLAIN 2014-2024, p.71)**

- a) Não houve avanços no nível de implantação e/ou desenvolvimento das ações planejadas para o ano de 2015 e atendimento de 33,3% das ações em 2016 e início de 2017 (abertura do concurso programado para 2014).

#### **Metas 2 do Objetivo 5.1.3.1a (PLAIN 2014-2024, p.71-72)**

- a) Foi alcançado 25% do nível de implantação das ações planejadas para 2015 e zero para 2016.

#### **Metas 3 do Objetivo 5.1.3.1a (PLAIN 2014-2024, p.72)**

- a) Foi alcançado 50% do nível de implantação das ações planejadas para 2015 e 2016.

#### **Metas 1 do Objetivo 5.1.3.1b (PLAIN 2014-2024, p.72-73)**

- a) Foi alcançado 55,5% e 71,4% do nível de implantação e/ou desenvolvimento das ações planejadas, respectivamente, para os anos de 2015 e 2016.

### 2.3.4 Dimensão 4: Vantagem Competitiva Específica

Apresentam-se as ações implementadas e/ou em processo de desenvolvimento em cada meta estabelecida nos objetivos da dimensão 4:

#### **Metas 1 do Objetivo 5.1.4.1a (PLAIN 2014-2024, p.73)**

- a) Foi alcançado 25% do nível de implantação e/ou desenvolvimento das ações planejadas, respectivamente, para os anos de 2015 e 2016. Houve iniciativas isoladas para o atendimento das metas, porém não adquiriu generalidade na disseminação por falta de conscientização e comunicação com a comunidade.



### 2.3.5 Dimensão 5: Autonomia Institucional

Apresentam-se as ações implementadas e/ou em processo de desenvolvidas em cada meta estabelecida nos objetivos da dimensão 5:

#### **Metas 1 do Objetivo 5.1.4.1a (PLAIN 2014-2024, p.74)**

- a) As ações planejadas para 2015 e 2016 foram alcançadas, respectivamente, em apenas 25%. Uma em função da crise que suspendeu as ações do PARFOR e eliminou o RENAFOR e outras por falta da interação sistêmica das Pró-reitorias e da ineficácia da governança da gestão superior para o atendimento das ações desta meta.

#### **Metas 1 do Objetivo 5.1.4.1b (PLAIN 2014-2024, p.75)**

- a) As ações planejadas para 2015 e 2016 não foram alcançadas, em função da não articulação da PROAES com as Pró-reitorias afins e demais segmentos da gestão e do ensino.

## 2.4 Influência do PLAIN no desempenho da UFRA 2015/2016

Nesta seção, apresenta-se a evolução da participação da UFRA no Ranking Universitário da Folha de São Paulo (RUF<sup>2</sup>), tendo em conta o desempenho das universidades públicas e privadas no Ensino, Pesquisa, Mercado, Inovação e Internacionalização.

Este *ranking* foi apresentado à gestão superior da UFRA como um ponto importante para que o PLAIN fosse elaborado e implantado na Instituição. Na ocasião, os resultados apresentados, para 2014, revelavam uma perda de posição significativa da UFRA em relação ao ano de 2013, nos itens Ensino (- 52) e Pesquisa (- 4), conforme dados da Tabela 1. Com relação ao ensino, houve a queda nos conceitos dos cursos de Agronomia-Belém e Zootecnia-Parauapebas. Por outro lado, houve melhorias na inovação que passou a pontuar e o ganho de sete posições na internacionalização. O resultado final foi uma perda geral de 17 posições.

Os dados de 2015 apresentam uma reversão significativa do quadro, com a UFRA ganhando 21 posições no RUF (Tabela 1). Este efeito elevou a UFRA para uma situação melhor do que a apresentada em anos anteriores, mostrando a reversão da tendência. Os avanços ocorreram no Ensino, Pesquisa e Internacionalização. Por outro lado, em função do agravamento da crise econômica, greves gerais nas Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) e a fixação de piso para gasto no orçamento da educação após corte e desconsideração das metas do Plano Nacional de Educação pela PEG dos Gastos, a participação UFRA caiu em todos os itens em que pontua, exceto para a pesquisa que se manteve no mesmo patamar. Dessa forma, todos os esforços para atender as metas do PLAIN, como apresentado no item

---

<sup>2</sup> **Ensino** (32 pontos): considera os indicadores (proporção de professores com doutorado e mestrado, de professores com dedicação integral e parcial, a nota do ENADE e a opinião, coletada pelo Datafolha, de 726 professores escolhidos pelo MEC para analisar qualidade de cursos superiores); **Pesquisa** (42 pontos): total de trabalhos científicos publicados, citações dos artigos, citações por publicações, publicações por docente, publicações em revistas nacionais, captação de recursos para pesquisas e a proporção de pesquisadores com alta produção acadêmicas; **Mercado** (18 pontos): É medida pelo desempenho da instituição em uma pesquisa feita pelo Datafolha com 2.222 responsáveis pela contratação de profissionais no Mercado (empresas, consultórios, academias, hospitais, firmas de construção civil etc.); **Inovação** (4 pontos): considera o número de patentes pedidas pela instituição, isto é, o direito de exclusividade para explorar comercialmente novas ideias, entre 2004 e 2013); **Internacionalização** (4 pontos): o número de citações de trabalhos da instituição por grupos de pesquisa internacionais e a proporção de publicações feitas em coautoria internacional.





anterior, perdemos espaço no *ranking* das IFES, embora assegurando uma nota geral ligeiramente superior em 2016 (Tabela 1).

**Tabela 1** – Evolução da posição da UFRA no Ranking Universitário da Folha (RUF) no período de 2013 a 2016.

Posição no Ranking	Período da Avaliação				Variação da Posição	
	2013	2014	2015	2016	2014/15	2015/16
<b>Posição Geral</b>	<b>128°</b>	<b>145°</b>	<b>124°</b>	<b>134°</b>	<b>+ 21</b>	<b>- 10</b>
Ensino	78°	130°	117°	144°	+ 13	- 27
Pesquisa	98°	102°	84°	84°	+ 18	Zero
Mercado	-	-	-	-	Zero	Zero
Inovação	-	95°	101°	107°	- 6	- 6
Internacionalização	85°	78°	59°	82°	+ 19	- 23
<b>Nota</b>	<b>29,89</b>	<b>29,87</b>	<b>32,36</b>	<b>32,75</b>	<b>+ 2,49</b>	<b>+ 0,39</b>

Fonte: <http://ruf.folha.uol.com.br/2015/>.

A UFRA ainda continua não pontuando na dimensão mercado e, conforme análise do item anterior, as metas e ações planejadas para superação desse problema não levadas em consideração até o momento. Para enfrentar esse problema a PROPLADI está propondo a aprovação de uma Resolução que crie a obrigatoriedade da Assessoria de Comunicação da UFRA (ASCOM) de dar ampla divulgação na página da UFRA e em redes sociais as defesas dos trabalhos acadêmicos desenvolvidos nos cursos de graduação e pós-graduação, bem como as coordenadorias de curso continuarem com a atualização e alinhamento dos PPCs dos cursos de graduação ao PLAIN e ao mercado e do empenho das Pró-reitorias (PROEN, PROPED e PROEX) para criar mecanismo de integração com os egressos e com as instituições que aceitam estagiários dos cursos da UFRA.

## 2.5 Gastos com diárias dos gestores da PROPLADI 2015/2016

Apresenta-se o gasto com diárias dos pró-reitores da PROPLADI e a participação relativa no total das despesas com diárias da UFRA nos anos de 2015 e 2016.

### Ano de 2015:

Pró-reitor Antônio Cordeiro de Santana: R\$ 661,70 (0,10%).

Pró-reitor Adjunto Marcos Antônio Souza dos Santos: R\$ 1.964,64 (0,31%).

### Ano de 2016:

Pró-reitor Antônio Cordeiro de Santana: R\$ 2.460,38 (0,31%).

Pró-reitor Adjunto Marcos Antônio Souza dos Santos: R\$ 0,00 (0,00%).

## 3. INTEGRAÇÃO DAS ATIVIDADES COM O PT 2013-2017

Nesta seção, a PROPLADI estabelece a associação entre as atividades que desenvolveu e as ações e metas estabelecidas no Plano de Trabalho (PT 2013-2017) que foi apresentado pelo Magnífico Reitor para esta gestão.



### 3.1 Associação entre as atividades

#### 3.1.1 Atividade 1: Ações relacionadas ao Capítulo 2 do PT 2013-2017

O capítulo **2 OBJETIVOS DO PLANO DE TRABALHO** faz referência às metas e ações direcionadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e ao Plano Nacional de Educação (PNE) que foram contempladas no Planejamento Estratégico Institucional (PLAIN 2014-2024).

Nesse aspecto, **a PROPLADI elaborou o PLAIN**, incluiu nos objetivos, metas todas as ações programadas no PT 2013-2017 e fez o alinhamento com as diretrizes e metas do Plano Nacional de Educação (PNE). No item “4.1.2 Dimensão Gestão Estratégica, Objetivo 4.1.2.1a” do PLAIN na versão executiva<sup>3</sup>, apresentam-se as metas e ações para todas as Pró-reitorias, como forma de fazer a integração das ações do planejamento estratégico. **Todas as ações deste item foram plenamente contempladas e foram implementadas de forma parcial ou total.**

Com relação à **gestão participativa e transparente**, a PROPLADI disponibiliza no seu portal as informações em canal direto e aberto à sociedade com vistas a compartilhar o desenvolvimento de seus objetivos e ações, a obter críticas e contribuições para ajudar a UFRA a fazer uma gestão transparente, eficiente, eficaz e de qualidade, com vistas a contribuir para o seu desenvolvimento sustentável. Atualmente, a página da PROPLADI é visitada sistematicamente por pessoas de pelo menos 25 localidades do Brasil e de diversos países como Estados Unidos da América, Alemanha, Canadá, México, Japão, El Salvador, Perú, Geórgia (Europa Oriental), Inglaterra, Índia e Austrália, bem como outros locais sem identificação pelo sistema.

#### 3.1.2 Atividade 2: Ações relacionadas ao Capítulo 6 do PT 2013-2017

No capítulo “**6 NOVAS PROPOSTAS**, item 6.2 **ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS** e subitem **6.2.6 Elaborar, implantar e acompanhar o Plano de Desenvolvimento Estratégico da UFRA e adotar um sistema de avaliação institucional, tendo em vista a qualidade da gestão e do trabalho acadêmico.**”

Nesse ponto, foram realizadas as Avaliações da Gestão Institucional e elaborados os relatórios de Avaliação Institucional 2015 e 2016 e o Relato Institucional 2015 e 2016.

#### 3.1.3 Atividade 3: Ações relacionadas ao Capítulo 7 do PT 2013-2017

No capítulo “**7 EXPANSÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS CAMPI**, item 7.1 **CAMPUS BELÉM** e subitem **7.1.1 Criar novos cursos de graduação e pós-graduação**”, assim como no item 7.2 **CAMPI DO INTERIOR**, subitem **7.2.1 Implantar novos cursos de graduação e preparar o campus para a criação de pelo menos um curso de pós-graduação**”.

Neste item apenas a implantação de cursos de pós-graduação ainda não foi realizada, mas projetos estão em fase de elaboração e/ou em tramitação na CAPES.

---

<sup>3</sup> O PLAIN executivo está disponível no endereço: <http://www.propladi.ufra.edu.br/>.



### 3.1.4 Atividade 4: Ações relacionadas ao Capítulo 8 do PT 2013-2017

No capítulo “**8 CRIAÇÃO DE NOVOS CAMPUS** (2015 a 2017), itens 8.1 *CAMPUS DE TAILÂNDIA* e 8.2 *CAMPUS DE SANTA ISABEL DO PARÁ*”.

O *Campus* de Santa Isabel do Pará foi repensado e substituído por um Núcleo Universitário e, dadas as condições da economia nacional não há previsões para sua implementação. Neste item, em função da crise econômica e política do Brasil, todas as metas planejadas para 2015 e 2016 foram comprometidas.

Mesmo diante de todas as barreiras desfavoráveis ao desenvolvimento da educação como estratégia singular de inclusão e criar as “liberdades substantivas” no Brasil e, sobretudo na região Norte, foi implantado o primeiro Núcleo Universitário da UFRA no município de Colares.

## 4. RESULTADOS FINAIS

Neste item, registra-se o reconhecimento da sociedade pelo trabalho realizado pela PROPLADI na busca de tornar a gestão superior da UFRA transparente, democrática e participativa. Neste ponto, a Pró-reitoria consagrou a referendo das quatro chapas que concorreram à sucessão para ocupar o cargo de Reitor da UFRA no período 2017-2021, por incorporarem diretamente as metas e ações do PLAIN em compromisso com sua implementação.

No geral, mesmo com o impacto forte da crise econômica brasileira que cortou e/ou contingenciou recursos da educação e da PEC dos gastos que definiu o piso dos gastos após os severos cortes do orçamento, conseguiu evoluir positivamente para o alcance das ações estabelecidas no PLAIN. Ressalta-se também a conquista na implantação do primeiro Núcleo Universitário da UFRA no município de Colares, cuja inserção social e contribuição para o desenvolvimento local tende a melhorar a qualidade de vida das pessoas. Registra-se também a implantação do PLS, que abre o caminho para buscar o enquadramento da UFRA entre as Universidades Sustentáveis. Por outro lado, no tocante às obras de infraestrutura a UFRA depara como maior gargalo a ser removido para que os *Campus* evoluam no processo de consolidação.

O resultado deste reconhecimento foi muito interessante pelas seguintes razões:

- a) A chapa “Gestão Transformadora”, cujos componentes participaram do processo e reconheceram as vantagens competitivas incluídas no PLAIN e nos pontos diagnosticados nos relatórios da CPA, logrou o sucesso da primeira posição na consulta pública para o cargo de Reitor da UFRA;
- b) A chapa “Juntos pela Mudança”, que alcançou a segunda posição na consulta pública, por não apresentar indícios de sua experiência e atrelamento claro ao PLAIN, obteve sucesso na população de técnicos cujo pensamento ainda está fortemente atrelado à época da FCAP, foi amplamente rejeitada pelas categorias de professores e, principalmente, de estudantes;
- c) A chapa “Sentir Orgulho de Ser UFRA” que compreendeu os resultados dos relatórios produzidos pela PROPLADI e pela CPA galgou a terceira posição, que foi um avanço em função do desconhecimento dos candidatos, mas que souberam explorar muito



bem pontos sobre os riscos institucionais diagnosticados nos relatórios da CPA. Os alunos compreenderam a mensagem e manifestaram apoio a mais transparência na gestão e maior esforço para atenuar as fraquezas internas;

- d) A chapa “Renovação”, que compreendeu os resultados dos relatórios produzidos pela PROPLADI e pela CPA, cujos membros participaram da gestão atual, embora tivessem consciência sobre o alcance do PLAIN, optaram por trilhar o caminho da neutralidade e acabaram em último lugar na consulta popular.

## 5. AGRADECIMENTOS

A PROPLADI agradece a sua ampla equipe de colaboradores voluntários e que, diga-se de passagem, **trabalham diuturnamente pelo sucesso da UFRA**, bem como aos grupos de interesse formados por professores, técnicos, estudantes, egressos e profissionais de outras instituições pelas contribuições dadas nesta e em todas as fases da elaboração do PLAIN e da Avaliação Institucional, ao voluntariamente se irmanarem para tornar real a condução das atividades em prol do desenvolvimento sustentável da UFRA. A este grupo seletivo de entusiastas nosso obrigado. Também agradecemos aos críticos, aos que se omitiram de participar das pesquisas de avaliação e das apresentações dos relatórios, aos que boicotaram o trabalho, aos que tiveram dificuldade de absorver os resultados sobre os pontos fracos da gestão e que, na verdade, constituem uma âncora para produzir resultados diferenciados.

Por fim, agradecemos aos colegas de trabalho participantes da gestão e, efetivamente, ao Magnífico Reitor da UFRA pela confiança depositada no trabalho da equipe da PROPLADI, sobretudo pela liberdade necessária ao desenvolvimento das atividades de Planejamento e Avaliação Institucional, bem como para a divulgação, sem reserva, dos pontos fracos e ameaças do *staff* da Universidade, mesmo com as discordâncias pontuais. Este ponto é um diferencial desta gestão, ao reconhecer que em uma Instituição cujo peso do “conservadorismo” sobre as ideias da FCAP ainda está latente, dado que o foco nas fraquezas e as sugestões para a superação é o passo fundamental que poucos têm a coragem de dar. Este passo foi dado. De agora em diante o caminho de volta ao passado foi interrompido como foi evidenciado nos resultados da consulta pública para a nova gestão. Espera-se que a nova elite demonstre a que veio!