

PDU PROEX

Pró Reitoria de Extensão
2025 - 2027

Pró-Reitora
Antônia Bronze



CORPO TÉCNICO DA PRÓ REITORIA DE EXTENSÃO

Antonia Benedita da Silva Bronze
Pró-Reitora de Extensão

Salma Saráty de Carvalho
**Diretora de Desenvolvimento da
Extensão – DDE**

Monaldo Begot da Silva Júnior
Gerente da Divisão de Extensão – DEXT

Celso Cardoso Silva
**Gerente da Divisão de Esporte, Evento
e Cultura – DEC**

Claudileide Ferreira Santos
**Chefe da Seção de Estágio Não
Obrigatório - SENO**

Izabela Souza Monte Menezes
**Chefe da Seção de Programas
e Projetos –SPP**

Fabírcia Gama Ribeiro
Administradora – SENO

Danielle Fraiha Calandrini
Assistente em administração – SPP

Elisa Sena Silva
Psicóloga – PROEX

Emilce Nascimento Pacheco
Pedagoga – PROEX

Rosimeire Pinto Rodrigues
Assistente em administração – SFAE

Joel Correa de Souza
Fotógrafo – DEC

Ronaldo Arruda Feio
Técnico em Educação Física – SEL

Luís Alberto dos Santos Rosa
**Técnico em Desporto da Seção de
Esporte e Lazer- SEL**

Jorge Alexandre Melo da Silva
Administrador – DEC

Heli Mendes de Lima Neto
Assistente em Administração – DEC

André Menahem Lima Fialho
Estagiário da PROEX

Renata Tourinho
Estagiária da PROEX

Lais Barbosa Monteiro
Terceirizada da PROEX

Rosinete do Socorro da Silva Santos
Terceirizada da DEC

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA	4
2.1 DEMAIS ÓRGÃOS SUPLEMENTARES VINCULADOS À PROEX.....	5
3. INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA.....	9
4. PERFIL DO CORPO TÉCNICO.....	11
4.1 Ampliação do quadro de pessoal e criação de novos cargos com gratificação no período de vigência do pdu (2025-2027).....	13
5. CURSOS, PROGRAMAS E PROJETOS.....	15
6. MISSÃO, VISÃO E VALORES DA UNIDADE.....	16
6.1 Missão.....	16
6.2 Visão.....	16
6.3 Valores.....	17
7. DIAGNÓSTICO DA UNIDADE.....	17
7.1 Consultas Públicas Qualitativas com Stakeholders Externos.....	18
7.2 Diagnóstico Interno Baseado em Reuniões Técnicas e Análises Situacionais.....	18
7.3 Análise Documental e Avaliação de Relatórios.....	18
7.4 Análise do desempenho da proex no biênio 2021-2024.....	22
7.5 Perspectivas e próximos passos.....	24
8. QUADRO DE OBJETIVOS, METAS E PLANO DE AÇÃO ANUAL.....	25
9. QUADRO 5 – PLANO DE AÇÃO ANUAL.....	45
10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.....	69
11. REFERÊNCIAS	

1. INTRODUÇÃO

A Pró-Reitoria de Extensão (PROEX), nos termos do Estatuto da Universidade Federal Rural da Amazônia - UFRA, constitui-se em Unidade responsável pela formulação, implementação dos programas e das políticas de Extensão Universitária, com vistas à interação entre Universidade e sociedade, por meio de um processo educativo, cultural e científico. A Pró-reitoria de Extensão visa ainda, alinhar a Extensão Universitária ao Plano Nacional e Plano de Desenvolvimento Institucional da UFRA – PDI 2025/2030.

Na UFRA, a política de Extensão Universitária é conceituada como um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que promove a interação transformadora entre Universidade e outros setores da sociedade, através de vivências construídas coletivamente, estimulando a cidadania, a inclusão social e desenvolvimento sustentável na região amazônica.

Nesse sentido, a PROEX atua com base na Constituição Federal de 1988, em seu Artigo 207, que estabelece a autonomia didático-científica, administrativa e de gestão das universidades, obedecendo ao princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, com a integração de saberes e da união entre teoria e prática, bem como de seu Regimento Interno, Resolução do CONSAD n.º 302, de 03 de abril de 2019.

As atividades da Pró-reitoria de Extensão, pautadas pelas normativas vigentes, apresentaram crescimento no decorrer dos últimos anos, e, para elaboração do Plano de Desenvolvimento de Unidade (PDU), é mister a apresentação de dados demonstrativos da sua atuação frente às demandas institucionais, com intuito de fundamentar a projeção dos resultados esperados para o próximo período. O intervalo temporal de 2020 a 2024 embasará a apresentação de informações, para fins de desenvolvimento da Unidade, conforme o Relatório de Gestão da PROEX, elaborado no ano de 2024.

Cumprir destacar acerca da PROEX, a organização administrativa, a infraestrutura física e tecnológica, o perfil do corpo técnico, os programas e projetos institucionais, a missão, visão e valores, o diagnóstico da unidade, os objetivos, metas e planos de ação anual e os mecanismos de monitoramento e avaliação do PDU, no que diz respeito às atividades de extensão desenvolvidas no âmbito da UFRA.

A Pró-Reitoria de Extensão atua em conjunto com o Instituto de Ciências Agrárias (ICA), o Instituto Socioambiental e dos Recursos Hídricos (ISARH), o Instituto de Saúde e Produção Animal (ISPA), o Instituto Ciber Espacial (ICIBE) e campi de Belém, Capanema,

Capitão Poço, Parauapebas, Paragominas e Tomé-Açu, para promover as ações extensionistas da Universidade para a comunidade.

2. ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

O Regimento Interno, Resolução do CONSAD n.º 302, de 03 de abril de 2019, que estabelece a estrutura organizacional e o funcionamento da PROEX, encontra-se em fase de revisão, conforme disposto no processo 23084.016923/2024-81. Para tanto, foi instituída equipe de trabalho designada pela Portaria n.º 1.481/2024 – Reitoria, cuja atuação está pautada na estrutura registrada no Sistema de Organização e Inovação Institucional do Governo Federal – SIOORG, onde constam as funções gratificadas (chefias de unidades).

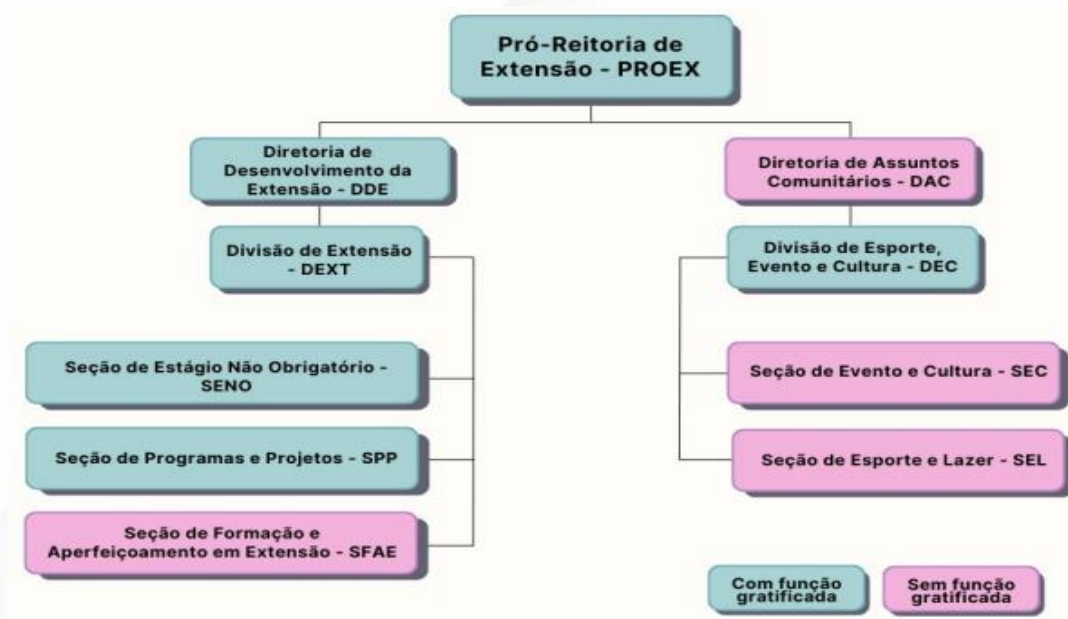
Considerando a necessidade de atualização da estrutura organizacional da PROEX, de suas subunidades e competências, vislumbram-se a criação e a implementação da Diretoria e da Gerência de Arte e Cultura, como forma de ampliar as ações extensionistas, objetivando maior interação com a comunidade e a valorização cultural.

O desenho organizacional da PROEX apresentado para o exercício 2024 tem como base a referida resolução ainda vigente. Assim, a PROEX está estruturada em duas Diretorias, associadas a duas divisões e suas subdivisões, denominadas Seções, conforme Figura 1.

Hierarquicamente, a Pró-Reitoria de Extensão encontra-se na posição mais elevada do organograma, tendo em vista suas atividades estratégicas, sendo responsável por conduzir a política extensionista da Universidade, atuando como representante da UFRA em demandas externas voltadas à extensão.

Subordinadas diretamente à PROEX, encontram-se a Diretoria de Desenvolvimento da Extensão – DDE, unidade administrativa responsável pelas estratégias de desenvolvimento da extensão universitária institucional e a Diretoria de Assuntos Comunitários – DAC, unidade administrativa responsável pelas estratégias de atuação da UFRA junto às comunidades para viabilizar relações transformadoras entre universidade e sociedade

Figura 1: Estrutura de funcionamento da Pró-Reitoria de Extensão - PROEX



Fonte: Resolução do CONSAD no 302 de 03 de abril de 2019

Muito embora a DAC conste no organograma da PROEX, inexistente gratificação vinculada e servidor designado para a função, o que culmina no prejuízo das atividades. A PROEX ressalta a relevância do retorno da Diretoria, para o desenvolvimento e crescimento da extensão na Instituição.

Vinculadas às Diretorias, a Divisão de Esporte, Evento e Cultura e Divisão de Extensão, são responsáveis pelo planejamento e coordenação das atividades das Seções (SENO, SPP, SFAE, SEC e SEL) que lhes são afetas, compreendendo atividades administrativas de apoio e acompanhamento específicas da extensão universitária. As Seções são unidades operacionais da PROEX nas áreas de sua competência e vinculadas a uma Divisão específica.

2.1 DEMAIS ÓRGÃOS SUPLEMENTARES VINCULADOS À PROEX

São os seguintes órgãos suplementares:

- I. Comissão de Extensão Integrada – COMEXI;
- II. Incubadora de Tecnologias Sociais e Economia Solidária – ITES;
- III. Empresas Juniores;
- IV. Grupos de extensão;
- V. Atléticas;
- VI. Comitê cultural da UFRA CONEXÃO AMAZÔNICA (prevista a criação em 2025).
- VII Comissão de Extensão Integrada – COMEXI;

Comissão composta por membros representativos dos Campi e institutos, vinculada à PROEX, com função consultiva e deliberativa, responsável pela apreciação de pautas e documentos que envolvam a proposição e o acompanhamento de políticas de extensão.

Figura 2: Identificação visual da COMEXI

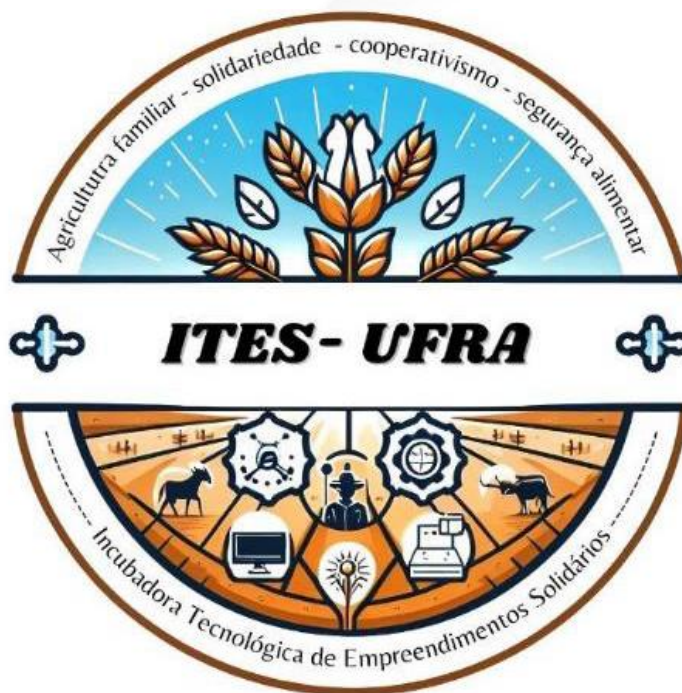


Fonte: PROEX/UFRA

I) Incubadora de Tecnologias Sociais e Economia Solidária – ITES

A ITES integra-se a Pró-reitoria de Extensão como órgão suplementar com regimento próprio, com objetivo de desenvolver suas ações a partir de demandas vindas dos próprios empreendimentos solidários. Atua na execução de projetos e ações de extensão, oferecendo suporte especializado para agricultores familiares, povos e comunidades tradicionais (indígenas, quilombolas, ribeirinhos, entre outras organizações sociais); assentados da reforma agrária; silvicultores, aquicultores, extrativistas, pescadores, maricultores, cooperativas e associações. Além disso, desenvolve iniciativas voltadas para a promoção do desenvolvimento econômico e social sustentável na região amazônica.

Figura 3: Identificação visual da ITES



Fonte: PROEX/UFRA

II) Empresas Juniores

As Empresas Juniores são entidades organizadas como associações civis geridas por estudantes matriculados em cursos de graduação oferecidos pela UFRA, com o propósito de realizar projetos e serviços que contribuam para o desenvolvimento acadêmico e profissional dos associados, capacitando-os para o mercado de trabalho e incentivando o empreendedorismo, conforme objetivos e diretrizes da Lei n.º 13.267/2016. A UFRA possui, atualmente, cinco Empresas Juniores reconhecidas e vinculadas à PROEX, abrangendo os cursos de graduação.

São Empresas Juniores registradas na UFRA:

1. Empresa Júnior "MENSUFLOR CONSULTORIA JÚNIOR" , curso de Engenharia Florestal do Campus Campus de Paragominas;
2. Empresa Júnior "ASSESSORIA, CONSULTORIA E EVENTOS EM ENGENHARIA DE PESCA - ACEEP JR" , curso de Engenharia de Pesca e Aquicultura do Campus Belém;
3. Empresa Júnior "ACZOO JR" , curso de Zootecnia do Campus Belém;
4. Empresa Júnior "ASSESSORIA E CONSULTORIA ZOOTÉCNICA JÚNIOR - PROCRIAR JR", curso de zootecnia do Campus de Paragominas;
5. Empresa Júnior "CIFLOR JR".

III) Grupos de extensão

Os Grupos de Extensão são entidades que atuam nas diversas áreas de conhecimento de atuação da UFRA, com foco na promoção de práticas integradas para desenvolvimento da Região Amazônica. Os grupos buscam soluções tecnológicas e sociais promovendo a valorização de recursos locais. Suas atividades incluem pesquisa científica, extensão e capacitação técnica na interação e troca de saberes com a sociedade, com visão transformadora da realidade local.

IV) Atléticas

Constituída como entidade máxima de organização e representação das atividades esportivas e recreativas universitárias da Universidade Federal Rural da Amazônia – dos Campi e intitutos, é uma organização da sociedade civil, autônoma, laica, livre, apartidária, sem fins lucrativos, de caráter social, tendo por finalidade dirigir o esporte universitário e trabalhar pela união de todos os estudantes do campus cooperando para o desenvolvimento do espírito esportivo universitário, difundir e incentivar no meio universitário, principalmente, a prática de esportes competitivos, podendo estender suas práticas às atividades de lazer e ações de extensão nas áreas socioambientais, entre outras, preparar as representações universitárias para os eventos esportivos municipais, regionais e nacionais, participar, na forma em que vier a ser estabelecida, das competições oficiais do esporte comunitário e promover e dirigir os jogos e competições internas da Universidade.

Quadro 1: Número de atléticas por Campus da UFRA

CAMPUS		ATLÉTICA	STATUS	CURSOS/INSTITUTOS REPRESENTADOS
Belém	ICIBE	Atlética Cavalo de Troia	Reconhecida	Lic. em Computação e Bac. em S. de Informação
	ICA	Atlética Caipora	Em fase de reconhecimento	Representa os cursos de Engenharia
	ISARH	Atlética Tritões	Reconhecida	Ciências Biológicas
		Atlética Voraz	Em fase de reconhecimento	Reprodução Animal
	ISPA	Atlética Brutal	Em fase de reconhecimento	Medicina Veterinária
Parauapebas		Atlética Gradeada	Em fase de reconhecimento	-
		Atlética Fúria Verde	Reconhecida	Engenharia Florestal

	Atlética Braza	Reconhecida	Engenharia de Produção
	Atlética Invazoorá	Reconhecida	Ciências Agrárias
	Atlética Jaguar	Em fase de reconhecimento	-
	Atlética Sagaz	Em fase de reconhecimento	Todos os cursos do campus
Capitão Poço	Atlética Laranja Mecânica	Reconhecida	Todos os cursos do campus
Tomé-Açu	Atlética AAUUTA	Em fase de reconhecimento	Todos os cursos do campus

Fonte: PROEX/UFRA

3. INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA

A Pró-reitoria de Extensão - PROEX encontra-se localizada no Prédio Central do Campus Belém (Diretoria de Desenvolvimento da Extensão – DDE, Divisão de Extensão – DEXT e ITES) e no prédio do Ginásio (Divisão de Esporte, Evento e Cultura – DEC). A PROEX, localizada no Prédio Central, possui aproximadamente 156,53 m², com a seguinte infraestrutura física: 1 (uma) copa e 4 (quatro) salas que atualmente são usadas como: sala da Pró-reitoria, sala da Diretoria, sala da Divisão de Extensão – DEXT compartilhada com a Seção de Programas e Projetos - SPP e sala da equipe técnica da PROEX, na qual se encontra a Seção de Estágio Não Obrigatório – SENO e a Seção de Formação e Aperfeiçoamento em Extensão - SFAE. Ainda no prédio central, há a sala da Incubadora Tecnológica de Empreendimentos Solidários – ITES, com estrutura física de 32,52 m².

A PROEX, localizada no Ginásio de Esportes, comporta as atividades da DEC e corresponde aproximadamente a 1.000 m². A PROEX ainda conta com a estrutura de suporte para a realização das atividades de extensão, tais como: ginásio com 873 m²; quadra externa com 1248 m²; (duas) salas de ginástica com 96,23 m² e 108,22 m² respectivamente; e uma piscina de 801,30 m², conforme mostra a Tabela 1.

Tabela 1: Infraestrutura Física

AMBIENTES/SALAS	QUANTIDADE	ÁREA (M ²)
Sala principal	01	96,18 m ²
Copa	01	10 m ²
Sala Pró- Reitoria	01	21,78 m ²
Sala DDE	01	11,47 m ²
Sala DEXT	01	17,10 m ²
ITES	01	32,52 m ²
Sala da DEC	02	94 m ²
Ginásio Poliesportivo	01	873 m ²

Sala de Ginástica 1	01	96,23 m2
Quadra Externa	01	1248 m2
Sala de Ginástica 2	01	108,22 m2
Piscina	01	801,30 m2
TOTAL	11	2.161,80 m2

Fonte: Diretoria de Projetos e Obras (DPO) / Prefeitura Universitária da UFRA / Campus Belém, 2024.

Tabela 2: Máquinas e Equipamentos

ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE
Telefone Sem Fio	1
Telefone Com Fio	1
Esfigmomanômetro Digital De Pulso	1
Anilhas	30
Suporte De Anilhas	1
Barra Reta	4
Halteres	30
Suporte De Halteres	1
Ar-Condicionado	13
Cobertura De Barraca	4
Nobreak	49
Cadeira	68
Poltrona	29
Mesas Em Geral	93
Mesa De Pebolim	13
Mesa De Sinuca	5
Mesa De Tênis	12
Gaveteiro	12
Armário	44
Apoio De Pés	5
Assento Para Arquibancada	2500
Bebedouro	13
Bebedouro Portátil	10
Caixa De Som	5
Cpu	25
Microcomputador Desktop	44
Impressora	14
Notebook/Macbook	7
Escaninho	1
Fax	1
Geladeira/Freezer	3
Frigobar	3
Lixeira	1
Máquina De Lavar	1
Mesa De Áudio	2

Microfone	9
Microondas	2
Monitor	63
Pedestal De Caixa Acústica	2
Placar Poliesportivo	2
Projektor	2
Suporte Para Projeção	2
Roupeiro	5
Scanner	1
Televisão	3
Suporte De Tv	2
Sofá	5
Suporte Para Banner	120
Tela De Projeção Tripé	1

Fonte: PROEX/UFRA

4. PERFIL DO CORPO TÉCNICO

A equipe PROEX é composta por servidores e terceirizados, conforme descrito no Quadro 02.

Quadro 2: Perfil do Corpo Técnico

NOME	CARGO	CLASSE	TITULAÇÃO	LOC	STATUS
Antônia Benedita da Silva Bronze	Pró-Reitora de Extensão	Adjunto	Dra.	PROEX	Ativo
Salma Saráty de Carvalho	Diretora de Desenvolvimento da Extensão	Adjunto	Dra.	DDE	Ativo
Claudileide Ferreira Santos	Chefe da Seção de Estágio Não Obrigatório	D	Esp.	SENO	Ativo
Danielle F. Calandrini	Ass. de Adm.	D	Esp.	SPP	Ativo
Emilce Nascimento Pacheco	Pedagoga	E	MSc.	SFAE	Ativo
Fabrcia Gama Ribeiro	Administradora	E	Esp.	SENO	Ativo
Izabela Souza Monte Menezes	Chefe da Seção de Programas e Projetos	D	Esp.	SPP	Ativo
Jorge Alexandre Melo da Silva	Administrador	E	MSc.	SEL	Ativo
Luís Alberto dos Santos Rosa	Téc. em Desporto	E	Esp.	SEL	Ativo
Monaldo Begot da Silva Júnior	Gerente da Divisão de Extensão	E	Dr.	DEXT	Ativo

Heli Mendes de Lima Neto	Ass. Adm	D	Ensino Superior	DEC	Ativo
Celso Cardoso Silva	Gerente da Divisão de Esporte Evento e Cultura	D	Esp.	DEC	Ativo
Joel Correa	Fotógrafo	D	Dr.	DEC	Ativo
André Menahem Lima Fialho	Estagiário	-	Ensino Médio	DDE	Ativo
Renata Tourinho	Estagiário	-	Ensino Médio	DEC	Ativo
Lais Barbosa Monteiro	Terceirizado	-	Ensino Médio	PROEX	Ativo
Rosinete do Socorro da Silva Santos	Terceirizado	-	Ensino Médio	DEC	Ativo
Elisa Sena Silva	Técnico em Assuntos Educacionais	E	MSc.	PROEX	Ativo
Rosimeire Pinto Rodrigues	Assistente em administração – SFAE	D	Esp.	PROEX	Ativo

Legenda: Classe: C= Nível fundamental, D= Nível médio, E= Nível superior; Titulação: EM= Ensino Médio, ES= Ensino Superior, Esp.= Especialização, MSc.= Mestrado e Dr ou Dra.= Doutorado.

4.1 AMPLIAÇÃO DO QUADRO DE PESSOAL E CRIAÇÃO DE NOVOS CARGOS COM GRATIFICAÇÃO NO PERÍODO DE VIGÊNCIA DO PDU (2025-2027).

A PROEX conta com uma equipe insuficiente para as atividades que precisa desempenhar, como: tarefas administrativas, operacionais e de organização. Necessita de melhor estruturação pela atividade inerente da extensão e da cultura universitária, como o atendimento às demandas dos Campi e acompanhamento das atividades de eventos e esportes junto às comunidades, órgãos e instituições Universitárias, de modo a possibilitar a ampliação da interação e alcance da UFRA na sociedade. No que tange aos novos cargos a serem criados, há necessidade da criação da:

- 1 – Diretoria de Arte e Cultura (DCULT);
- 2 – Divisão de Evento, Arte e Cultura (DEAC);
- 3 – Seção de Cultura e Eventos Amazônicos (SCEA);
- 4 – Seção de Projetos de Arte e Cultura (SPAC).

A seguir são apresentadas as demandas por novos servidores (Quadro 3).

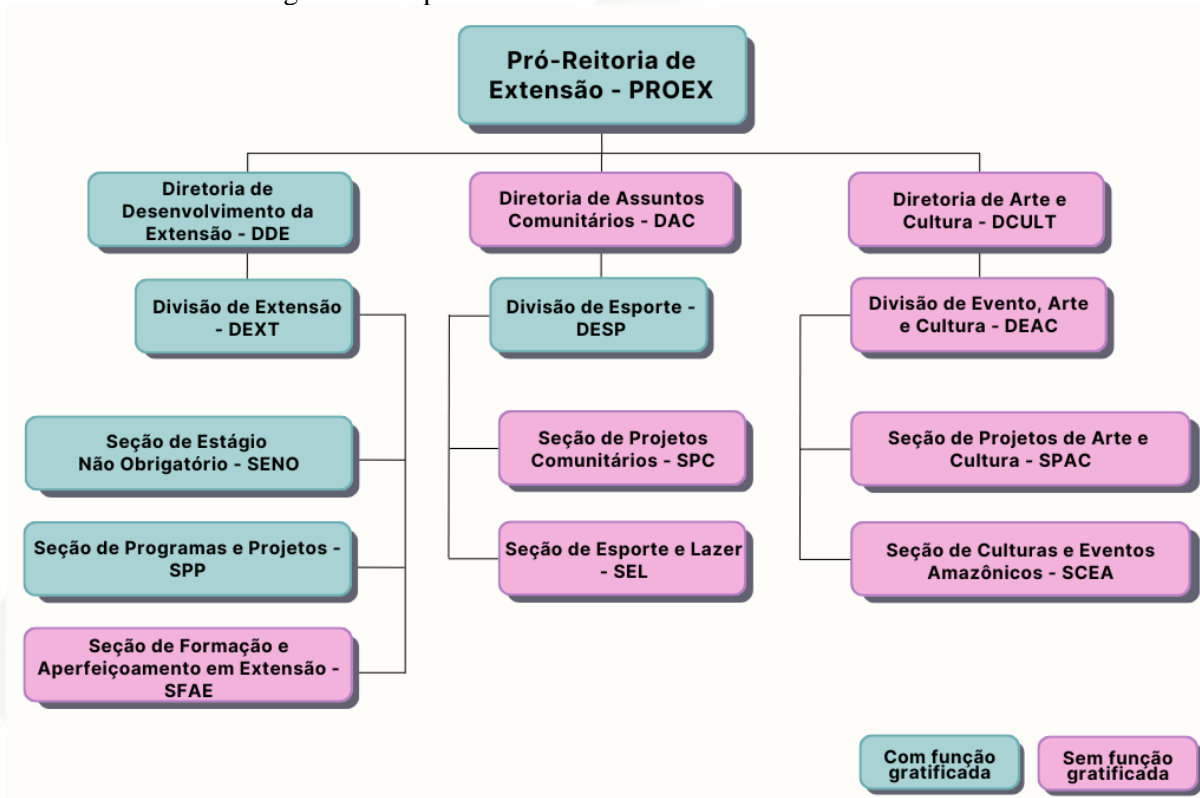
Quadro 3 - Demanda de novos servidores para compor o quadro da PROEX.

CARGO E/OU HABILIDADE/FORMAÇÃO	QUANT.	LOTAÇÃO	JUSTIFICATIVA
Habilidade em comunicação e webdesign	1	PROEX	A Proex está estruturando alguns projetos para aprimorar a comunicação e divulgação da Extensão e da Cultura da UFRA.
Assistente administrativo	1	Incubadora Tecnológica de Empreendimentos Solidários - ITES	Não há na Proex servidores/as que tenham função que permita incorporar as atividades da Incubadora.
Eng. Agrônomo (a)	1	PROEX	A demanda para o desenvolvimento e acompanhamento de projetos institucionais na área agropecuária na PROEX é muito grande e necessita de um profissional especializado para acompanhamento e orientação.
Produtor Cultural	1	PROEX	A área da arte e cultura da PROEX está sendo estruturada dentro da política de extensão universitária, temos uma demanda significativa de eventos que são executados pela pró-reitoria e Campus.
Comunicação Social	1	PROEX	A PROEX possui uma demanda significativa de eventos que são executados pela pró-reitoria e Campus e o profissional na área da comunicação seria de extrema necessidade.
Secretária executiva	1	PROEX	A demanda de gerenciamento do gabinete da pró-reitoria tem fluxos que demandam conhecimento e habilidades para um profissional nesse cargo.

Fonte: PROEX/UFRA

A Figura 4 mostra uma nova estruturação no organograma da PROEX, ressalta-se a necessidade de adequação da estrutura existente por meio da transformação da Divisão de Esporte, Evento e Cultura em Divisão de Esporte, pois algumas de suas atribuições serão transferidas para a DCULT, bem como as atribuições da Seção de Eventos e Cultura, a qual será substituída pela Seção de Projetos Comunitários. Por fim, enfatiza-se que é indispensável que alocação de funções gratificadas naquelas unidades em que os servidores estão desenvolvendo atividades, mesmo sem uma chefia específica.

Figura 4 - Proposta de nova estrutura de funcionamento da PROEX.



Fonte: PROEX/UFRA

5 CURSOS PROGRAMAS E PROJETOS

Quadro 4: Projetos e Programas desenvolvidos pela unidade

NOME DO PROJETO/ PROGRAMA	DESCRIÇÃO	TIPO	PÚBLICO ATENDIDO
UFRA de Portas Abertas	Visitas guiadas para alunos do ensino fundamental e médio na UFRA e Feiras Vocacionais nas escolas	(Ensino/Pesquisa/ Extensão/ Outro)	Alunos do ensino fundamental e médio; Comunidade em geral
UFRA Comunidade	Feiras de exposições temáticas: representam uma oportunidade única para a UFRA divulgar seus projetos, fortalecer parcerias e consolidar seu papel como instituição protagonista no desenvolvimento sustentável da região amazônica	(Ensino/ Pesquisa/ Extensão/ Outro)	Comunidade acadêmica e população externa

UFRA Comunidade	Promoção de práticas esportivas e atividades de bem-estar: promoção de eventos esportivos e de conscientização, que integram atividade física e engajamento social. Entre esses eventos, destacam-se as caminhadas temáticas, como a realizada durante o Outubro Rosa, que visa conscientizar a comunidade sobre a prevenção do câncer de mama e promover o bem-estar geral.	(Ensino/ Pesquisa/ Extensão/ Outro)	Comunidade acadêmica e população externa
Incubadora de Empreendimento Solidário – ITES UFRA	A Incubadora Tecnológica de Empreendimentos Solidários: oferece suporte especializado para agricultores familiares, povos e comunidades tradicionais (indígenas, quilombolas, ribeirinhos, entre outras organizações sociais); assentados da reforma agrária; silvicultores, aquícultores, extrativistas, pescadores, maricultores, cooperativas e associações. Além disso, desenvolve iniciativas voltadas para a promoção do desenvolvimento econômico e social sustentável na região amazônica.	(Ensino/ Pesquisa/ Extensão/ Outro)	Agricultores familiares, povos e comunidades tradicionais, assentados da reforma agrária, silvicultores, aquícultores, extrativistas, pescadores, maricultores cooperativas e associações.
Programa Institucional de Bolsa de Extensão – PIBEX	Fomento ao desenvolvimento de Programas e Projetos de Extensão Universitária, por meio da concessão de bolsas, como forma de apoio à formação acadêmica	(Ensino/ Pesquisa/ Extensão/ Outro)	Estudantes de graduação
Programa de Residência Profissional Agrícola	Oferece qualificação profissional a jovens estudantes e recém-formados em áreas de ciências agrárias e afins por meio de treinamento prático	(Ensino/ Pesquisa/ Extensão/ Outro)	Discentes e recém-formados na área de ciências agrárias

Fonte: PROEX/UFRA

6. MISSÃO, VISÃO E VALORES DA UNIDADE

6.1 MISSÃO

Promover a extensão universitária como eixo estratégico de transformação social, articulando ensino e pesquisa para fortalecer a formação cidadã, a inovação e o desenvolvimento socioambiental da Amazônia.

6.2 VISÃO

Ser referência em extensão universitária na Amazônia, reconhecida nacional e internacionalmente pelo impacto social, inclusão e desenvolvimento regional sustentável.

6.3 VALORES

- Compromisso Social – A extensão deve atuar como um elo entre a universidade e a sociedade, promovendo o desenvolvimento humano e a transformação social na Amazônia.
- Inclusão e Diversidade – Respeito e valorização das diferentes culturas, saberes e populações da Amazônia, garantindo oportunidades igualitárias e acessibilidade nas ações extensionistas.
- Sustentabilidade e Desenvolvimento Socioambiental – Atuação voltada para o equilíbrio entre crescimento econômico, preservação ambiental e justiça social, promovendo práticas sustentáveis em todas as iniciativas.
- Inovação e Criatividade – Estímulo a soluções inovadoras que atendam às demandas sociais, científicas e tecnológicas da Amazônia, aproximando a universidade das realidades locais.
- Interdisciplinaridade e Integração – Promoção da colaboração entre diferentes áreas do conhecimento, fortalecendo a relação entre ensino, pesquisa e extensão para enfrentar desafios complexos da região.
- Ética e Responsabilidade Pública – Compromisso com a transparência, integridade e responsabilidade na gestão de projetos e recursos, garantindo a excelência acadêmica e o impacto positivo na sociedade.
- Parcerias e Cooperação – Valorização de redes de colaboração com comunidades, setores produtivos, governos e organizações da sociedade civil para ampliar o alcance e a efetividade das ações de extensão.
- Valorização da Cultura Amazônica – Promoção e preservação das expressões culturais da Amazônia, respeitando os conhecimentos tradicionais e incentivando a troca entre saberes acadêmicos e populares.

7. DIAGNÓSTICO DA UNIDADE

A presente Análise SWOT da Pró-Reitoria de Extensão (PROEX/UFRA) foi elaborada com base em uma metodologia de diagnóstico estratégico fundamentada em técnicas de planejamento organizacional e gestão pública. O objetivo principal é fornecer uma visão estruturada dos fatores internos e externos que impactam a atuação da PROEX, permitindo o desenvolvimento de estratégias mais assertivas para o fortalecimento da extensão universitária.

A construção deste diagnóstico seguiu um processo metodológico rigoroso, com múltiplas fontes de dados e participação de diferentes atores institucionais e externos. Para

garantir a robustez e a representatividade da análise, foram considerados os seguintes métodos de coleta e avaliação

7.1 Consultas públicas qualitativas com stakeholders externos

Foram realizadas consultas direcionadas a técnicos, discentes, docentes e usuários dos serviços de extensão, a fim de captar a percepção da comunidade acadêmica e da sociedade sobre os serviços prestados, desafios enfrentados e expectativas futuras.

Essa abordagem metodológica possibilitou a identificação de demandas estratégicas e oportunidades de aprimoramento, bem como a avaliação do impacto das ações de extensão na sociedade.

7.2 Diagnóstico interno baseado em reuniões técnicas e análises situacionais

Foram promovidas reuniões estratégicas com o corpo técnico da PROEX, permitindo uma avaliação aprofundada dos desafios operacionais, institucionais e gerenciais da extensão universitária.

Essa etapa permitiu um levantamento detalhado das necessidades institucionais, limitações estruturais e potencialidades internas, fornecendo um panorama realista para a formulação da matriz SWOT.

7.3 Análise documental e avaliação de relatórios

Estudo de relatórios institucionais e de atividades da PROEX, consolidando informações sobre ações executadas, desempenho dos programas e indicadores de impacto da extensão.

Exame do Relatório Final da Consulta Pública Virtual PROPLADI 01/2023, documento essencial para compreender as principais demandas e prioridades da comunidade acadêmica no contexto do novo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) UFRA 2025-2030.

Participação na Assembleia de Elaboração do novo PDI UFRA, realizada em 14/11/2023, envolvendo gestores das pró-reitorias PROEN, PROEX, PROPED e PROAES, para alinhamento estratégico das diretrizes institucionais.

Levantamento das demandas setoriais da PROEX para o PDI, conforme diretrizes estabelecidas pela PROPLADI, garantindo que os desafios e oportunidades mapeados estejam alinhados ao planejamento institucional da UFRA.

Com base nesses subsídios técnicos e empíricos, a Análise SWOT foi estruturada de forma a identificar os principais pontos fortes (Strengths), fragilidades (Weaknesses),

oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats) que influenciam o desempenho da extensão universitária na UFRA. Essa abordagem permite uma visão holística e integrada da PROEX, facilitando a definição de estratégias institucionais sustentáveis, que promovam a eficácia organizacional, a gestão eficiente dos recursos e a maximização do impacto social da extensão.

A seguir, apresenta-se a matriz SWOT detalhada, contemplando os aspectos críticos levantados e as implicações estratégicas para a PROEX/UFRA.

FORÇAS (STRENGTHS)

- Regulamentação e Estruturação da Extensão – Atualização de resoluções e regulamentações; Criação da COMEXI e estrutura organizacional consolidada dentro da UFRA.
- Capacidade de Articulação – PROEX já estabeleceu diversas parcerias institucionais e participa ativamente de Conselhos Municipais, Estaduais e Setoriais.
- Fortalecimento das relações com órgãos fiscalizadores das Empresas Juniores (Brasil Júnior e Pará Júnior) - buscando melhoria contínua na dinâmica das Ejs da FURA.
- Valorização do servidor de carreira da Proex - a partir do protagonismo nas coordenações de ações extensionistas institucionais da UFRA, assim como registro das atividades publicadas em portarias e incentivo à qualificação profissional em pós-graduação".
- Desenvolvimento de gestão participativa dos servidores de carreira na PROEX - nas tomadas de decisões
- Desenvolvimento de gestão por resultados - possibilitando flexibilidade ao servidor no desenvolvimento das atividades conforme cronograma estabelecido, valorizando a produtividade.
- Valorização do diálogo - junto aos servidores, usuários dos serviços da Proex e a Gestão, buscando entendimento para tomada de decisão.
- Promoção de ambiente de trabalho saudável - com respeito às adversidades e as diferenças de todos os servidores (gênero, etnia, idade, religião entre outros), buscando a inclusão, respeitando as habilidades e aptidões para inserção nas atividades.
- Sensibilização quanto a necessidade de contribuir com as normativas da PROEX - buscando elaborar e/ou revisar resoluções, instruções normativas entre outros.
- Qualificação da Equipe – Corpo técnico e administrativo qualificado, com capacidade para aprimorar processos e ampliar a atuação da extensão.

- Expansão da Divulgação Institucional – Criação de canais informativos, PROEX RESPONDE, materiais audiovisuais e presença em feiras estratégicas (Chocolate Amazônia, ExpoFAC, Show Agro).
- Desenvolvimento de Programas Estratégicos – Implementação de ações como UFRA de Portas Abertas, UFRA Comunidade, monitoramento do Plano de Ação 2024 e Seminário Anual de Extensão.
- Infraestrutura de Extensão e Esportiva – Presença de quadras, ginásios, piscina, campos de futebol e espaços para eventos acadêmicos e culturais.
- Fortalecimento da Extensão Esportiva e Inclusiva – Política de incentivo ao esporte, apoio a atletas da UFRA e promoção da acessibilidade para alunos surdos.
- Incentivo e envolvimento das comunidades - principalmente as tradicionais, em participação de ações extensionistas da Ufra (esporte, eventos, feiras, danças entre outros).

FRAQUEZAS (WEAKNESSES)

- Insuficiência de Recursos Humanos – Quantidade de servidores insuficiente para acompanhamento e monitoramento das ações extensionistas.
- Falta de Recursos Financeiros para ações de extensão da PROEX.
- Infraestrutura Defasada e Falta de Manutenção – Deterioração do complexo esportivo, insuficiência de materiais esportivos e de apoio para eventos de extensão.
- Falta de padronização e sistematização de Indicadores da Extensão – Ausência de um banco de dados eficiente para gestão da extensão, falta de monitoramento de ações financiadas e sub registro de produtos gerados.
- Poucas Ações integradas com Campi – Dificuldade financeira para articulação entre os campi para promover ações conjuntas e eventos institucionais.
- Deficiências na Comunicação e Divulgação – Visibilidade reduzida das ações para estágios, campanhas insuficientes para divulgar oportunidades de estágio e extensão.
- Treinamentos insuficientes em Sistemas – Docentes e técnicos não recebem capacitação suficiente para operar ferramentas institucionais como o SIGAA.
- Existência de uma só diretoria subordinada à Pró Reitoria de Extensão.
- Necessidade de kit multimídia para atender as ações de extensão em todos os Campus.
- Ausência de campanhas de acompanhamento pedagógico junto aos discentes nas ações extensionistas.

- Falta convênio para atender as demandas por esporte e cultura em alguns campus, considerando espaços físicos, materiais, profissionais de educação física entre outros

OPORTUNIDADES (OPPORTUNITIES)

- Expansão de Parcerias e Financiamento Externo – Disponibilidade de editais e programas de fomento que podem ampliar os recursos para extensão.
- Aumento da Demanda por Estágios – Grandes oportunidades no mercado de trabalho para estudantes, o que pode fortalecer a relação da UFRA com empresas e órgãos públicos.
- Participação Estratégica em Feiras e Eventos – Maior presença da UFRA em eventos de grande alcance pode fortalecer sua imagem e atrair mais parceiros para a extensão.
- Desenvolvimento de Programas de Capacitação – Oportunidade de criar treinamentos internos para padronização e aprimoramento da gestão da extensão.
- Ampliação do Uso de Tecnologia para Gestão – Digitalização de processos e otimização do sistema de cadastro e monitoramento das ações de extensão.
- Crescimento da Demanda Social por Projetos de Extensão – Expansão de demandas comunitárias e institucionais para projetos que integrem universidade e sociedade.
- Oportunidade de Reforma na Infraestrutura – Possibilidade de captação de recursos para manutenção do complexo esportivo e espaços de extensão.

AMEAÇAS (THREATS)

- Dependência de Recursos Públicos – Risco de cortes orçamentários que impactem bolsas de extensão, eventos e ações institucionais.
- Dificuldade de Aprovação e Renovação de Convênios – Processos burocráticos podem travar parcerias estratégicas e comprometer a expansão da extensão.
- Burocracia Excessiva e Processos Lentos – Demora na tramitação de projetos, convênios, aprovações e repasse de recursos, dificultando a execução de ações de extensão.
- Falta de Apoio Logístico para Campi Fora da Sede – Problemas de transporte, infraestrutura e deslocamento afetam a execução das ações de extensão nos campi mais distantes.
- Concorrência com outras Instituições – Universidades que oferecem melhores incentivos podem atrair parceiros e reduzir a captação de recursos para a UFRA.

- Burocracia na Execução de Ações de Extensão – Regulamentações e normas institucionais podem dificultar a implementação e a continuidade de projetos de extensão.
- Deficiências Tecnológicas – Cobertura de internet insuficiente em alguns campi e falta de ferramentas adequadas para gestão da extensão.
- Deterioração da Infraestrutura – Falta de manutenção nos espaços de prática esportiva e acadêmica pode comprometer a execução de atividades extensionistas.
- Perda da dinamização do fluxo de atividade - em função da falta de customização do sistema para cadastro das ações.
- Possibilidade de descontinuidade de reuniões e atendimento online da Proex - em função da Internet com cobertura insuficiente.

7.4 Análise do desempenho da proex no biênio 2021-2024

A Universidade Federal Rural da Amazônia, através da PROEX expandiu significativamente suas ações extensionistas no biênio 2021-2024. A Extensão Universitária, como parte essencial da missão das instituições de ensino superior, visa não apenas disseminar conhecimento, mas também promover ações concretas que beneficiem a comunidade. Para isso, a Universidade Federal Rural da Amazônia, por meio da Pró-Reitoria de Extensão – PROEX, elaborou um documento para mapear e estabelecer as linhas prioritárias temáticas para ações de extensão, com o compromisso e responsabilidade de contribuir com a construção do desenvolvimento sustentável e de inclusão social. As linhas de extensão são baseadas e redirecionadas para a realidade Amazônica. As políticas de extensão universitária são direcionadas aos campi de Belém, Capanema, Capitão-Poço, Tomé-Açu, Paragominas e Parauapebas, localizados nas diversas regiões do Estado do Pará, com realidades e demandas diferenciadas pela cultura, geografia e logística.

O programa UFRA Comunidade ampliou o acesso às práticas esportivas, lazer e bem-estar, aproximando a universidade da sociedade e promovendo qualidade de vida para a comunidade acadêmica e externa. Além disso, o Programa UFRA de Portas Abertas, que incentiva visitas guiadas e feiras vocacionais, foi reforçado, fortalecendo a integração entre a UFRA e os estudantes do ensino médio, estimulando vocações e contribuindo para a democratização do ensino superior.

A criação e institucionalização da Incubadora de Empreendimentos Solidários (ITES) foi outro marco importante, garantindo suporte às comunidades tradicionais e pequenos

empreendedores, incentivando a economia solidária e o fortalecimento de negócios sustentáveis. Como reconhecimento ao impacto social dessas ações, a universidade instituiu o Prêmio Amazônia Extensionista UFRA, que valoriza e estimula boas práticas extensionistas, consolidando sua atuação regional. Outra conquista importante foi a duplicação do número de bolsas ofertadas no Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX).

A representatividade institucional da UFRA também se destaca em eventos estratégicos. No Festival Internacional do Cacau e Chocolate da Amazônia, a universidade contribuiu ativamente para a inovação na agroindústria, fortalecendo pesquisas e tecnologias voltadas para a produção sustentável do cacau. Já na EXPOFAC Castanhal e no SHOW Agro Coopernorte, a UFRA reafirmou sua relevância no agronegócio, destacando seu papel na formação de profissionais qualificados e na promoção de soluções inovadoras para o setor. Além disso, a participação no Fórum Nacional de Pró-Reitores de Extensão (FORPROEX) possibilitou contribuições estratégicas da UFRA para o aprimoramento das políticas de financiamento da extensão universitária. No campo esportivo, a presença nos Jogos Universitários (JUPS 2024) consolidou a UFRA no cenário acadêmico esportivo, incentivando a integração estudantil e reforçando o compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida dos alunos.

O investimento na infraestrutura esportiva também tem sido um diferencial da universidade. O Complexo Esportivo da UFRA já atendeu mais de 21 mil usuários, promovendo 45 eventos esportivos e retomando atividades aquáticas com a reativação da piscina. Além disso, 185 atletas universitários foram treinados em quatro modalidades, e 10 bolsas de apoio financeiro foram concedidas para incentivar o alto rendimento esportivo. A regulamentação das Atléticas Acadêmicas tornou a UFRA pioneira na formalização dessa iniciativa no Norte do Brasil, fortalecendo o engajamento estudantil e promovendo um ambiente universitário mais integrado.

7.5 Perspectivas e próximos passos

A PROEX projeta um plano estratégico robusto para os próximos anos, com foco na expansão e institucionalização definitiva da extensão universitária dentro da UFRA. As principais ações incluem:

1. Criação da Diretoria de Arte e Cultura;
2. Instituição do comitê cultural da UFRA CONEXÃO AMAZÔNICA;
3. Criação do programa UFRA ARTE e CULTURA: Povos e Tradições Amazonicas;
4. Criação do Programa Qualifica PROEX;

5. Finalizar a curricularização da extensão, garantindo que todas as graduações integrem atividades extensionistas à matriz curricular;
6. Ampliar o número de setores especializados, criando estruturas com chefias próprias para fortalecer a autonomia e gestão eficiente da extensão;
7. Consolidar a regulamentação das Atléticas Acadêmicas, transformando a UFRA em um modelo de excelência para outras universidades;
8. Implementar métricas avançadas de avaliação de impacto, mensurando o retorno acadêmico, social e econômico das ações extensionistas;
9. Fortalecer a captação de recursos e parcerias institucionais, garantindo a sustentabilidade financeira e o crescimento contínuo dos projetos.

A UFRA reafirma seu compromisso com a extensão universitária como ferramenta de inovação e impacto social, consolidando-se como uma instituição de referência no ensino superior brasileiro e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da Amazônia.

8. QUADRO DE OBJETIVOS, METAS E PLANO DE AÇÃO ANUAL

Objetivo Estratégico (PDI)	Meta Estratégica (PDI)	Objetivo Tático	Meta Tática	Cronograma resumido		Indicador
				Início	Fim	
Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Fomentar o desenvolvimento de programas e projetos por meio da concessão de bolsas de extensão	Implementar bolsas de extensão a discentes de graduação como forma de apoio a formação acadêmica, prevenindo a evasão e propiciando vivência extensionista integradora	2025	2027	Taxa de ocupação das turmas; Número de editais para a seleção de bolsistas PIBEX e a respectiva quantidade de bolsas; Ajuda de custo
Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Fomentar o desenvolvimento de programas e projetos por meio da concessão de bolsas de extensão	Elaboração de IN para o PIBEX	2025	2025	IN elaborada
Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Fomentar o desenvolvimento de programas e projetos por meio da concessão de bolsas de extensão	Realizar a revisão do edital do PIBEX	2025	2027	Edital revisado e publicado
Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Desenvolver ações esportivas visando o bem estar da comunidade acadêmica, integrando a comunidade externa	Organização e execução do Projeto Liga Verde – Jogos Universitários da UFRA	2025	2027	Número de participantes; Número de ações realizadas; Número de modalidades; Número de atletas; Número de Campi e Institutos
Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Desenvolver ações esportivas visando o bem estar da comunidade acadêmica, integrando a comunidade externa	Criar Programas e Projetos de Esporte Universitário da UFRA	2025	2027	Número de programas e projetos criados
Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Desenvolver ações esportivas visando o bem estar da comunidade acadêmica, integrando a comunidade externa	Licitação para materiais esportivos, serviços de arbitragem e premiação.	2025	2027	Licitações realizadas

Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Desenvolver ações esportivas visando o bem estar da comunidade acadêmica, integrando a comunidade externa	Fomentar edital de apoio às atléticas para fortalecimento da gestão esportiva estudantil.	2025	2027	Número de editais lançados
Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Desenvolver ações esportivas visando o bem estar da comunidade acadêmica, integrando a comunidade externa	Criar a Resolução de Reconhecimento das Atléticas.	2025	2025	Resolução criada
Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Desenvolver ações esportivas visando o bem estar da comunidade acadêmica, integrando a comunidade externa	Atualização da Resolução 248 para incluir o esporte universitário.	2025	2025	Resolução atualizada
Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Desenvolver ações esportivas visando o bem estar da comunidade acadêmica, integrando a comunidade externa	Estimular a participação da UFRA em competições universitárias externas (JUBs, estaduais e regionais).	2025	2027	Número de participantes; Número de ações realizadas; Número de modalidades; Número de atletas; Número de Campi e Institutos
Obter a menor taxa de evasão das IFES da região Norte	Reduzir a taxa de evasão média da UFRA para 20%	Desenvolver ações esportivas visando o bem estar da comunidade acadêmica, integrando a comunidade externa	Propor projeto de modernização e ampliação dos espaços do complexo esportivo	2025	2026	Número de propostas elaboradas
Internacionalizar as ações e marca da UFRA	Possuir no mínimo 10% dos projetos de ensino, pesquisa ou extensão sendo executado em parceria com Universidades ou empresas do exterior	Fomentar a elaboração de propostas de ações de extensão em parceria com entidades do exterior	Realizar orientação, capacitação e monitoramento em projetos de extensão com parcerias internacionais para os servidores	2026	2027	Quantidade de projetos executados em parceria com Universidades e empresas estrangeiras
Internacionalizar as ações e marca da UFRA	Possuir no mínimo 10% dos projetos de ensino, pesquisa ou extensão sendo executado em parceria com Universidades ou empresas do exterior	Fomentar a elaboração de propostas de ações de extensão em parceria com entidades do exterior	Buscar parcerias com universidades estrangeiras	2026	2027	Quantidade de protocolos de intenção com Universidades e empresas estrangeiras

Internacionalizar as ações e marca da UFRA	Possuir no mínimo 10% dos projetos de ensino, pesquisa ou extensão sendo executado em parceria com Universidades ou empresas do exterior	Fomentar a elaboração de propostas de ações de extensão em parceria com entidades do exterior	Criar programa de extensão em conjunto com universidades do exterior.	2027	2026	Quantidade de projetos executados em parceria com Universidades e empresas estrangeiras
Internacionalizar as ações e marca da UFRA	Possuir no mínimo 10% dos projetos de ensino, pesquisa ou extensão sendo executado em parceria com Universidades ou empresas do exterior	Fomentar a elaboração de propostas de ações de extensão em parceria com entidades do exterior	Disponibilizar os ACTs com as Universidades estrangeiras para os servidores.	2027	2027	Número de ACTs disponibilizados
Internacionalizar as ações e marca da UFRA	Proporcionar oportunidades de intercâmbio internacional a 10% do quadro docente	Fomentar a elaboração de propostas de ações de extensão em parceria com entidades do exterior	Disponibilizar vagas de intercâmbio internacional nas diversas universidades que a UFRA tem ACTI para docentes.	2026	2027	Quantidade de docentes que realizaram intercâmbio internacional
Internacionalizar as ações e marca da UFRA	Proporcionar oportunidades de intercâmbio internacional a 10% do quadro docente	Fomentar a elaboração de propostas de ações de extensão em parceria com entidades do exterior	Divulgar materiais com informações sobre intercâmbio	2026	2027	Materiais informativos publicados nos canais oficiais da Ufra/PROEX
Internacionalizar as ações e marca da UFRA	Proporcionar oportunidades de intercâmbio internacional a 10% dos alunos da graduação e 20% da pós-graduação	Fomentar a elaboração de propostas de ações de extensão em parceria com entidades do exterior	Divulgar vagas de intercâmbio internacional nas diversas universidades que a UFRA tem ACTI para alunos de graduação e pós-graduação.	2026	2027	Quantidade de estudantes envolvidos em programas de intercâmbio internacional
Internacionalizar as ações e marca da UFRA	Proporcionar oportunidades de intercâmbio internacional a 10% dos alunos da graduação e 20% da pós-graduação	Fomentar a elaboração de propostas de ações de extensão em parceria com entidades do exterior	Divulgar materiais com informações sobre intercâmbio nos cursos de graduação e pós-graduação.	2026	2027	Materiais informativos publicados nos canais oficiais da Ufra/PROEX
Tornar a UFRA referência na inclusão social, educacional, digital, cultural, política e laboral	Implementar política de inclusão social	Fomentar a inclusão social nas ações de extensão	Criar Programas e projetos de Inclusão Social com foco em esporte, cultura e lazer.	2026	2026	Número de programas e projetos criados

Tornar a UFRA referência na inclusão social, educacional, digital, cultural, política e laboral	Implementar política de inclusão social	Fomentar a inclusão social nas ações de extensão	Revisão da Resolução 248, incluindo diretrizes para ações de inclusão social na extensão universitária.	2025	2025	Resolução atualizada
Tornar a UFRA referência na inclusão social, educacional, digital, cultural, política e laboral	Implementar política de inclusão social	Fomentar a inclusão social nas ações de extensão	Criação e captação de editais de fomento para projetos de Inclusão social.	2025	2027	Número de editais lançados
Tornar a UFRA referência na inclusão social, educacional, digital, cultural, política e laboral	Implementar política de inclusão social	Fomentar a inclusão social nas ações de extensão	Expandir o número de ações voltadas à inclusão social.	2026	2027	Número de ações realizadas
Tornar a UFRA referência na inclusão social, educacional, digital, cultural, política e laboral	Implementar política de inclusão social	Fomentar a inclusão social nas ações de extensão	Propor melhorias para adequação dos espaços de realização de ações de inclusão social.	2026	2027	Número de propostas elaboradas
Tornar a UFRA referência na inclusão social, educacional, digital, cultural, política e laboral	Implementar política de inclusão cultural	Fomentar e desenvolver ações de inclusão cultural na extensão universitária	Revisão da Resolução 248, incorporando diretrizes culturais nas ações extensionistas.	2025	2025	Resolução atualizada
Tornar a UFRA referência na inclusão social, educacional, digital, cultural, política e laboral	Implementar política de inclusão cultural	Fomentar e desenvolver ações de inclusão cultural na extensão universitária	Elaborar a IN para inclusão cultural	2026	2026	IN elaborada
Tornar a UFRA referência na inclusão social, educacional, digital, cultural, política e laboral	Implementar política de inclusão cultural	Fomentar e desenvolver ações de inclusão cultural na extensão universitária	Elaboração da Política e Plano de Cultural para desenvolvimento e implementação de programas e projetos culturais inclusivos na UFRA.	2025	2026	Número de programas e projetos criados
Tornar a UFRA referência na inclusão social, educacional, digital, cultural, política e laboral	Implementar política de inclusão cultural	Fomentar e desenvolver ações de inclusão cultural na extensão universitária	Desenvolver a valorização dos povos tradicionais, a bioeconomia e o empreendedorismo social.	2025	2026	Criação do Comitê; Número de ações realizadas.
Possuir o quadro técnico com melhor titulação da região Norte	Aumentar o percentual de servidores técnicos-administrativos com pós-graduação	Dispor de um quadro técnico qualificado e capacitado na PROEX	Incentivar a capacitação acadêmica dos servidores da PROEX	2025	2027	Percentual de servidores técnicos com pós-graduação

	(especialização, mestrado e doutorado)					
Obter a maior taxa de empregabilidade de egressos entre as IFES da Amazônia	Criar programa de inserção de recém-formados no mercado de trabalho	Desenvolver ações que favoreçam o êxito profissional dos egressos em sua área de formação	Elaborar e executar o Projeto “Desenvolvimento de perfil comportamental assertivo”	2025	2027	Número de ações e/ou procedimentos implementados como produto do projeto
Obter a maior taxa de empregabilidade de egressos entre as IFES da Amazônia	Criar programa de inserção de recém-formados no mercado de trabalho	Desenvolver ações que favoreçam o êxito profissional dos egressos em sua área de formação	Implementar o Projeto Audiovisual “I love trabalho”	2026	2027	Número de ações e/ou procedimentos implementados como produto do projeto
Obter a maior taxa de empregabilidade de egressos entre as IFES da Amazônia	Criar programa de inserção de recém-formados no mercado de trabalho	Desenvolver ações que favoreçam o êxito profissional dos egressos em sua área de formação	Revisar a Resolução 656/2021 sobre “Ingresso de jovens no Mercado de trabalho”	2025	2025	Resolução 656 atualizada
Obter a maior taxa de empregabilidade de egressos entre as IFES da Amazônia	Criar programa de inserção de recém-formados no mercado de trabalho	Desenvolver ações que favoreçam o êxito profissional dos egressos em sua área de formação	Elaborar IN para a resolução 656/2021 “Ingresso de jovens no Mercado de trabalho”	2026	2026	Criação da IN
Obter a maior taxa de empregabilidade de egressos entre as IFES da Amazônia	Criar programa de inserção de recém-formados no mercado de trabalho	Apoiar nos aspectos psicopedagógicos e administrativos os docentes e residentes do Programa de Residência Agrícola	Atender as demandas dos atores envolvidos no Programa Residência Agrícola da PROEX	2025	2026	Número de ações e/ou procedimentos executados
Obter a maior taxa de empregabilidade de egressos entre as IFES da Amazônia	Aumentar a participação da UFRA em programas de trainees	Fomentar a participação da UFRA em vagas de empresas para trainees envolvendo a capacitação e profissionalização para o mercado de trabalho	Criar um programa de captação de vagas de trainees nas empresas	2026	2027	Número alunos da UFRA contratados como trainees
Obter a maior taxa de empregabilidade de egressos entre as IFES da Amazônia	Reduzir o número de egressos trabalhando fora da área	Buscar a intergração dos discentes e egressos no mercado de trabalho visando melhores oportunidades de trabalho	Criar um programa de extensão visando oportunidades para o mercado de trabalho	2025	2027	Criação do projeto de extensão; Número de parcerias com empresas; Número de egressos encaminhados para vaga de trabalho.

Tornar a universidade mais próxima da sociedade	Criar programação de divulgação dos serviços oferecidos pela UFRA para o público externo	Apoiar e fomentar a realização de ações de extensão voltados para as comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	Ampliar a divulgação das ações dos programas institucionais da PROEX para o público externo	2025	2027	Nº de ações realizadas durante o ano
Tornar a universidade mais próxima da sociedade	Criar programação de divulgação dos serviços oferecidos pela UFRA para o público externo	Apoiar e fomentar a realização de ações de extensão voltados para as comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	Atualização e divulgação dos serviços oferecidos pela PROEX	2025	2027	Nº de ações realizadas durante o ano
Tornar a universidade mais próxima da sociedade	Criar programação de divulgação dos serviços oferecidos pela UFRA para o público externo	Apoiar e fomentar a realização de ações de extensão voltados para as comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	Participação da UFRA em feiras de Exposição.	2025	2027	Nº de ações realizadas durante o ano
Tornar a universidade mais próxima da sociedade	Criar programação de divulgação dos serviços oferecidos pela UFRA para o público externo	Aproximar a sociedade e a UFRA por meio das ações de extensão universitária	Criação de mecanismos de divulgação dos programas, projetos e prestação de serviços cadastrados na PROEX	2025	2027	Nº de ações realizadas durante o ano
Tornar a universidade mais próxima da sociedade	Criar um calendário anual de ações de divulgação da UFRA e seus cursos, nas principais escolas públicas e particulares dos municípios onde a Universidade possui Campus	Sistematizar ações que permitam maior e melhor precisão no acompanhamento e agilidade das atividades do programa Ufra de Portas Abertas	Elaborar um calendário de visitas e ações da Proex vinculados às escolas públicas dentro do programa UFRA de Portas Abertas.	2025	2027	Calendário criado / Quantidade de ações realizadas durante o ano
Tornar a universidade mais próxima da sociedade	Criar um calendário anual de ações de divulgação da UFRA e seus cursos, nas principais escolas públicas e particulares dos municípios onde a Universidade possui Campus	Sistematizar ações que permitam maior e melhor precisão no acompanhamento e agilidade das atividades do programa Ufra de Portas Abertas	Criar um sistema de inscrição online para as Visitas Guiadas	2025	2026	Quantidade de visitas registradas no sistema

Tornar a universidade mais próxima da sociedade	Criar um calendário anual de ações de divulgação da UFRA e seus cursos, nas principais escolas públicas e particulares dos municípios onde a Universidade possui Campus	Sistematizar ações que permitam maior e melhor precisão no acompanhamento e agilidade das atividades do programa Ufra de Portas Abertas	Elaborar IN para Visita Guiada	2026	2026	Criação da IN
Tornar a universidade mais próxima da sociedade	Criar um calendário anual de ações de divulgação da UFRA e seus cursos, nas principais escolas públicas e particulares dos municípios onde a Universidade possui Campus	Sistematizar ações que permitam maior e melhor precisão no acompanhamento e agilidade das atividades do programa Ufra de Portas Abertas	Cadastrar o PROGRAMA Ufra de Portas Abertas no módulo Extensão	2025	2025	Programa Ufra de Portas Abertas cadastrado no módulo Extensão
Aumentar a interação com a sociedade e mercado por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão	Ampliar o número de parcerias com empresas e organizações da sociedade civil	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Buscar parcerias com empresas para execução de ações de extensão e estágios	2025	2027	Número de parcerias firmadas por ano
Aumentar a interação com a sociedade e mercado por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão	Ampliar o número de parcerias com empresas e organizações da sociedade civil	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Criar bancos de dados de empresas	2025	2025	Número de parcerias firmadas por ano
Aumentar a interação com a sociedade e mercado por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão	Ampliar o número de parcerias com empresas e organizações da sociedade civil	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Formalização e acompanhamento de acordos de parcerias entre a UFRA e as empresas.	2026	2027	Número de parcerias firmadas por ano
Aumentar a interação com a sociedade e mercado por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão	Promover eventos, cursos e projetos de extensão voltados para as comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	Implementar programas e projetos com ação de extensão para capacitação da comunidade acadêmica e da sociedade	Criação do programa institucional da PROEX de atendimento às comunidade acadêmica e a sociedade	2026	2027	Número de programas e projetos realizados anualmente; número de comunidades atendidas; e Número de pessoas atendidas
Aumentar a interação com a sociedade e mercado por meio de ações	Promover eventos, cursos e projetos de extensão voltados para as comunidades do	Apoiar e fomentar a realização de ações de extensão voltados para as	Promover eventos nas principais datas comemorativas e temáticas da política de extensão da PROEX.	2025	2027	Número de eventos e projetos realizados anualmente e

de ensino, pesquisa e extensão	entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral				Número de pessoas atendidas nos eventos
Aumentar a interação com a sociedade e mercado por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão	Promover eventos, cursos e projetos de extensão voltados para as comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	Apoiar e fomentar a realização de ações de extensão voltados para as comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	Buscar editais de fomento e capacitar servidores para submissão de cursos e eventos.	2025	2027	Número de editais divulgados; Número de servidores capacitados;
Aumentar a interação com a sociedade e mercado por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão	Institucionalizar uma política de estímulo de criação e manutenção de empresas júniores	Estimular a aprendizagem prática dos discentes e a prestação de serviços com as empresas juniores para a sociedade dentro das ações de extensão	Apoiar e gerenciar as empresas juniores na UFRA	2025	2027	Formalizar Resolução de criação / Número de empresas Júniores funcionando
Aumentar a interação com a sociedade e mercado por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão	Promover eventos, cursos e projetos de extensão voltados para as comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	Aproximar a sociedade e a UFRA por meio das ações de extensão universitária	Incentivar e apoiar a elaboração de ações de extensão dos tipos Programas, Projetos e Prestações de Serviços, inclusive de ações com financiamento externo, visando incrementar o público externo atingido	2025	2027	Programas, projetos e prestações de serviços novos; programas, projetos e prestações de serviços em execução; distribuição, por Área Temática, do número de programas e projetos em execução; Número de relatórios analisados e aprovados; Público atingido pelos Programas, projetos e prestações de serviços; Atuação total docente, técnico e externo por tipo de ação; N° de Programas e Projetos Apoiados e Bolsas Concedidas
Aumentar a interação com a sociedade e mercado por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão	Promover eventos, cursos e projetos de extensão voltados para as comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	Aproximar a sociedade e a UFRA por meio das ações de extensão universitária	Planejar, coordenar, apoiar e monitorar a execução de programas, projetos, prestação de serviços e estágios não obrigatórios, bem como as suas atividades vinculadas	2025	2030	Monitoramento do plano de ações anual; Relatórios de acompanhamento das ações; Novos processos implementados
Aumentar a interação com a sociedade e mercado por meio de ações de ensino, pesquisa e extensão	Promover eventos, cursos e projetos de extensão voltados para as comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	Estimular o cadastramento de programas, projetos e prestações de serviço, incentivando o protagonismo discente	Incentivar e apoiar a atuação de discentes voluntários nas ações de extensão dos tipos Programas, Projetos e Prestações de Serviços	2025	2027	Número de Editais de Treinamento discente publicados; Número de discentes que realizaram os “treinamentos voluntários”; Certificados emitidos para discentes que realizaram treinamento

						voluntário; Atuação total Discente por tipo De Ação
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Participar de programas nacionais e estaduais de fortalecimento do ensino superior em cidades do interior do estado	Incentivar a participação de discentes em programas de extensão	Manter e ampliar o número de participações da PROEX nos programas nacionais e estaduais de extensão	2025	2027	Quantidade de adesões a programas nacionais e estaduais
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Apoiar e fomentar a realização de ações de extensão voltados para as comunidades do entorno dos Campi e nos municípios de forma geral	Estimular, capacitar e orientar a elaboração e cadastro de produtos como ação de extensão.	2025	2027	Número de produtos de Extensão gerados
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Fomentar ações de extensão para a profissionalização dos discentes visando a aplicação de conhecimentos práticos	Estimular a criação de núcleos de práticas de ensino e aprendizagem	2026	2027	Número de Visitas técnicas realizadas; Número de produtos de Extensão gerados; Número de núcleos criados
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Gerar produtos que publiquem as ações da curricularização na UFRA	Capacitar e elaborar material institucional/informativo e promover eventos sobre a curricularização da extensão na UFRA	2025	2027	Materiais informativos publicados nos canais oficiais da Ufra/PROEX
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Reunir com os componentes da Comissão da Curricularização da Extensão na UFRA	Encerrar as atividades da Comissão criada para discutir a Curricularização da Extensão na UFRA	2025	2025	Relatório Final encaminhado aos setores envolvidos
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Gerar produtos que publiquem as ações da curricularização na UFRA	Elaborar a IN da creditação da extensão nos cursos de graduação (procedimentos relativos à PROEX)	2026	2026	Criação da IN
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e	Gerar produtos que publiquem as ações da	Realizar um levantamento sobre quais cursos de graduação já realizam a Curricularização da Extensão	2025	2027	Levantamento concluído e entregue aos setores responsáveis pela Curricularização

sociais e exigências pelo mercado de trabalho	prática na formação dos alunos	curricularização na UFRA				
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Planejar e organizar as ações de estágio não obrigatório – ENO com proposição de regulamentação no âmbito da UFRA, em conformidade com a legislação vigente sobre o tema.	2025	2025	IN elaborada
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Contribuir com proposições para melhoria dos fluxos de processos com vistas ao atendimento célere e de qualidade ao cidadão usuário do serviço público no que tange a estágio não obrigatório	2025	2027	Ferramentas de divulgação implementadas; capacitações realizadas
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Inovar com sugestões de novas ações de ENO no âmbito da extensão universitária;	2026	2027	Cartilha produzida
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Identificar e divulgar oportunidades de vagas de estágio não obrigatório nos Campi da UFRA por meio físico e digital e nas mídias sociais;	2025	2027	Canal de comunicação criado
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Prestação de esclarecimento e disseminação, no meio acadêmico, da Lei do estágio n. 11.788/2008 a qual dispõe sobre a realização de estágio não obrigatório, considerando as diferenças para o estágio curricular obrigatório;	2026	2027	Ferramentas de divulgação implementadas; capacitações realizadas
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Encaminhamento de candidatos regularmente matriculados nesta Instituição Federal de Ensino Superior – IFES às vagas de ENO junto às Concedentes.	2025	2027	Declarações emitidas

Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Gerenciar o processo de formalização dos estágios não obrigatórios realizados pelos alunos em Concedentes distintas da UFRA, em consonância com a legislação federal e normatização institucional correspondentes a Lei 11.788/2008 e a Instrução Normativa nº 01/2025 – PROEX/UFRA	2025	2027	Termos de compromisso e Termos aditivos de estágio não obrigatório analisados, assinados e registrados por campus, institutos e cursos; Nº de relatórios (parcial e final) de estágio não obrigatório analisados e registrados; Nº de solicitações de estágio não obrigatório analisadas e atendidas via correio eletrônico/email; Nº de solicitações de designação de Prof. Orientador para estágio não obrigatório formalizadas junto às Coordenações de Curso da UFRA
Formar capital intelectual de alto impacto com aderência as demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Realizar ações que gerem mais relação entre teoria e prática na formação dos alunos	Promover os estágios não obrigatórios como forma de aprendizagem prática de conceitos teóricos em situação reais	Gerenciamento de convênios entre a UFRA e concedentes e agentes de integração	2025	2027	Concedentes de estágios não obrigatórios; Nº de intenção de cooperação com instituições e empresas para estágios não obrigatórios;
Desenvolver e popularizar a Ciência, Tecnologia e Inovação na Amazônia, nas mais diversas áreas do conhecimento	Criar espaços no formato de vitrine tecnológica, para demonstração de pesquisas e transferência de tecnologias e inovações criadas ou implantadas nos Campi da UFRA	Fomentar o aprendizado e a execução das ações de extensão para a comunidade acadêmica e para a sociedade	Proporcionar a troca dos conhecimentos gerados a partir das ações extensão por meio de vitrines tecnológicas	2027	2027	Número de espaços criados / Número de eventos realizados / Número de visitantes atendidos /Número de editais captados

9. PLANO DE AÇÃO ANUAL

What? O que será feito?	Why? Por que será feito?	Where? Onde será feito?	When? Quando será feito?	Who? Por quem será feito?	How? Como será feito?	How much? Quanto custa?
Implementar bolsas de extensão a discentes de graduação como forma de apoio a formação acadêmica, prevenindo a evasão e propiciando vivência extensionista integradora	Para estimular a intervenção de estudantes como protagonistas na aplicação de conhecimentos numa dada realidade social	Campus Belém e demais campi fora de sede	Janeiro à dezembro de 2025	PROEX/SPP/DEXT	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Realizar acompanhamento junto aos bolsistas e orientadores PIBEX por meio da ferramenta “PROEX RESPONDE”; E-mail; atendimento presencial. 2 - Apoiar a elaboração de um produto de extensão advindo do programa ou projeto que foi submetido ao PIBEX; 3 - Realizar treinamento sobre a elaboração de produtos de extensão; 4 - Elaborar material informativo sobre produtos de extensão; 5 - Incluir no novo edital de seleção de bolsistas um critério de obrigatoriedade de apresentação de um produto de extensão. 6 - Acompanhamento de frequência dos bolsistas de extensão do PIBEX; 7 - Verificar o encaminhamento das frequências via plataforma de formulário do Google; 8 - Elaborar manual de envio da frequência mensal; 9 - Emissão de certificados e declarações dos bolsistas e orientadores PIBEX; 10 - Realizar a divulgação dos trabalhos executados pelos bolsistas PIBEX na página da PROEX; 11 - Propor a ampliação do quantitativo anual de bolsas ofertadas. 12 - Zerar projetos contemplados por bolsa sem o/a bolsista na lista das equipes executoras 	R\$10.000,00
Elaboração de IN para o PIBEX	A IN deve ser elaborada para normatização dos procedimentos cabíveis para a seleção e acompanhamento de bolsistas	Proex no Campus Belém	Agosto à setembro de 2025	SPP/DEXT/PROEX	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Mapear os procedimentos que devem ser normatizados; 2 - Elaborar minuta da IN; 3 - Encaminhar para os setores competentes para aprovação; 4 - Divulgar nos canais oficiais da PROEX 	R\$10.000,00

Realizar a revisão do edital do PIBEX	O edital deverá ser revisado e adaptado para o novo ciclo de bolsistas que se inicia em agosto de 2025	Proex no Campus Belém	Março à maio de 2025	SPP/DEXT/PROEX	1 - Analisar e revisar o Edital PIBEX nº 01/2024; 2 - Elaborar minuta do edital; 3 - Encaminhar para os setores competentes para aprovação; 4 - Divulgar nos canais oficiais da PROEX	R\$10.000,00
Organização e execução do Projeto Liga Verde – Jogos Universitários da UFRA	Incentivar a prática esportiva, fortalecer a identidade universitária e promover o bem-estar dos acadêmicos.	Campus Belém e demais campi fora de sede	Março a novembro de 2025	Equipe DEC/PROEX, comissões organizadoras locais, atléticas,	1 - Planejamento e definição do regulamento do evento; 2 - Estruturação do cronograma e das modalidades esportivas; 3 - Mobilização de estudantes, atléticas e voluntários; 4 - Organização de logística (transporte, hospedagem e alimentação); 5 - Divulgação interna e externa; 6 - Execução das competições e acompanhamento técnico.	R\$50.000,00
Criar Programas e Projetos de Esporte Universitário da UFRA	Estruturar e dar continuidade às ações esportivas institucionais, promovendo maior engajamento e reconhecimento do esporte na UFRA.	Campus Belém e demais campi fora de sede e espaços esportivos parceiros.	Janeiro a dezembro de 2025	Equipe DEC/PROEX, professores, coordenadores esportivos e estudantes.	1 - Definição das diretrizes do programa esportivo; 2 - Estruturação de um calendário oficial de eventos esportivos universitários; 3 - Identificação de modalidades prioritárias e critérios de participação; 4 - Divulgação e mobilização da comunidade acadêmica para adesão; 5 - Promover os jogos de verão na UFRA e campus; 6 - Construir ou buscar parcerias para espaços como ginásio e quadras poliesportivas para atividades esportivas, de cultura e lazer, treinos dos discentes, atletas e atléticas nos campi da UFRA.	R\$10.000,00
Licitação para materiais esportivos, serviços de arbitragem e premiação.	Garantir infraestrutura adequada para realização de competições esportivas na UFRA.	Campus Belém e demais campi fora de sede e locais de competição.	Janeiro a junho de 2025	Equipe DEC/PROEX, setor de compras e licitações da UFRA.	1 - Levantamento da demanda de materiais esportivos por modalidade; 2 - Elaboração do Termo de Referência para licitação; 3 - Acompanhamento do processo licitatório e aquisição dos itens.	R\$90.000,00
Fomentar edital de apoio às atléticas para fortalecimento da gestão esportiva estudantil.	Incentivar e estruturar as atléticas universitárias, aumentando a participação dos estudantes no esporte.	Campus Belém e demais campi fora de sede	Janeiro a junho de 2025	Equipe DEC/PROEX, setor jurídico e coordenação esportiva.	1 - Mapeamento das atléticas ativas na UFRA; 2 - Definição de critérios para apoio financeiro ou logístico; 3 - Publicação do edital e acompanhamento da execução dos recursos; 4 - Buscar editais para apoio aos eventos esportivos.	R\$50.000,00

<p>Criar a Resolução de Reconhecimento das Atléticas.</p>	<p>Criar instrumentos normativos para formalizar o papel das atléticas dentro da UFRA e garantir respaldo institucional para sua atuação.</p>	<p>Campus Belém e demais campi fora de sede (tramitação interna nos conselhos universitários).</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>Equipe DEC/PROEX, setor jurídico e representantes das atléticas.</p>	<p>1 - Elaboração da redação da minuta da resolução de regulamentação das atléticas; 2 - Tramitação nos órgãos deliberativos da UFRA; 3 - Elaboração de Instrução normativa para o funcionamento das atléticas na UFRA.</p>	<p>R\$10.000,00</p>
<p>Atualização da Resolução 248 para incluir o esporte universitário.</p>	<p>Institucionalizar o esporte universitário na UFRA como parte da resolução da política de extensão .</p>	<p>Campus Belém e demais campi fora de sede</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>Equipe DEC/PROEX, setor jurídico e conselhos superiores da UFRA.</p>	<p>1 - Levantamento de referências sobre regulamentação esportiva universitária; 2 - Redação dos artigos para minuta com inclusão do esporte na Resolução 248; 3 - Aprovação em instâncias superiores.</p>	<p>R\$10.000,00</p>
<p>Estimular a participação da UFRA em competições universitárias externas (JUBs, estaduais e regionais).</p>	<p>Posicionar a UFRA no cenário esportivo acadêmico e fortalecer o esporte competitivo.</p>	<p>Eventos esportivos locais, estaduais e nacionais.</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>Equipe DEC/PROEX, atletas universitários e coordenações esportivas.</p>	<p>1 - Identificação das competições estratégicas para participação; 2 - Criação de comissão para formação das seleções da UFRA. 3 - Seletivas e Jogos Internos em capa campus para escolha dos atletas. 4 - Apoio logístico para deslocamento e suporte aos atletas (Ajuda de Custo); 5 - Coordenar a participação da UFRA em competições.</p>	<p>R\$10.000,00</p>
<p>Propor projeto de modernização e ampliação dos espaços do complexo esportivo</p>	<p>Melhorar as condições para a prática esportiva.</p>	<p>Complexo esportivo do campus Belém e espaços esportivos dos <i>campi</i> fora de sede</p>	<p>Julho a dezembro de 2025</p>	<p>Equipe da DEC, setor de infraestrutura e parceiros estratégicos</p>	<p>1 - Levantamento técnico sobre as condições dos espaços esportivos 2 - Elaboração de um relatório de necessidades e proposta de melhorias. 3 - Apresentar projeto a Gestão Superior da UFRA e Órgãos financeiros.</p>	<p>R\$10.000,00</p>
<p>Revisão da Resolução 248, incluindo diretrizes para ações de inclusão social na extensão universitária.</p>	<p>Atualizar a regulamentação da UFRA para fortalecer e ampliar ações de inclusão social na extensão universitária.</p>	<p>PROEX (elaboração interna e aprovação em instâncias superiores).</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>Equipe PROEX com apoio da assessoria jurídica.</p>	<p>1 - Análise da legislação vigente; 2 - Consulta pública; 3 - Elaboração de minuta; 4 - Tramitação nos conselhos universitários.</p>	<p>R\$10.000,00</p>
<p>Criação e captação de editais de fomento para projetos de Inclusão social.</p>	<p>Viabilizar financeiramente projetos que promovam a inclusão</p>	<p>Campus Belém e demais campi fora de sede</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>Equipe DEC/PROEX com apoio da</p>	<p>1 - Mapeamento de oportunidades de financiamento; 2 - Redação e lançamento de editais internos de apoio a projetos de inclusão social;</p>	<p>R\$30.000,00</p>

	social dentro da UFRA e nas comunidades.			Pró-Reitoria de Planejamento	3 - Divulgação para docentes, técnicos e discentes; 4 - Acompanhamento da execução dos projetos contemplados.	
Revisão da Resolução 248, incorporando diretrizes culturais nas ações extensionistas.	Incluir e fortalecer diretrizes para ações culturais dentro da regulamentação da UFRA	Campus Belém e demais campi fora de sede (tramitação interna nos conselhos).	Janeiro a dezembro de 2025	DEC/PROEX e assessoria jurídica da UFRA.	1 - Levantamento de práticas culturais da UFRA; 2 - Proposta de atualização da Resolução 248 para contemplar a cultura; 3 - Consulta pública para validação das mudanças; 4 - Tramitação para aprovação.	R\$10.000,00
Elaboração da Política e Plano de Cultural para desenvolvimento e implementação de programas e projetos culturais inclusivos na UFRA.	Fomentar a cultura dentro da UFRA e ampliar sua conexão com a sociedade por meio de ações extensionistas.	Campus Belém e demais campi fora de sede e em eventos externos.	Janeiro a dezembro de 2025	PROEX	1 - Formar a Comissão de Elaboração da Política e Plano de Cultural da UFRA; 2- Definição dos eixos do programa (artes visuais, música, teatro, literatura, etc.); 2 - Criação do Comitê de Cultura; 3 - Captação de editais para apoio aos eventos Culturais; 4 - Lançamento de Edital de apoio a cultura. 5 - Buscar parcerias com agentes culturais e instituições; 6 - Organização de eventos culturais periódicos na UFRA e Campus com envolvimento da sociedade; 7 - Criação de incentivos para participação de estudantes e servidores em atividades culturais; 8 - Promover festivais culturais inclusivos; 9 - Produção do Mapa Cultural; 10 - Criar o grupo musical e de dança de Carimbó da UFRA; Introduzir turmas de aulas de danças para a comunidade interna e sociedade na UFRA; 11 - Mobilizar diálogos culturais entre a comunidade acadêmica da UFRA e a comunidade cultural do ESTADO DO PARÁ a partir do espaço do Fórum Aberto de Cultura, a fim de amadurecer e aprofundar as perspectivas e eixos da Política Cultural e Plano de Cultura da UFRA; 12 - Criação de um comitê cultural da UFRA CONEXÃO AMAZÔNICA: programa de valorização cultural da regionalidade amazônica. Retorno dos festivais da universidade. 13 - Criar a Diretoria de Arte e Cultura, bem como gerência; 14 - Ampliar o quadro de servidores da PROEX para atender à nova Diretoria de Arte e Cultura.	R\$50.000,00

Valorização dos povos tradicionais, a bioeconomia e o empreendedorismo social.	Para tornar a UFRA referência na inclusão social por meio de ações de extensão	Campus Belém e demais campi fora de sede e em eventos externos.	Janeiro a dezembro de 2025	DEC/ITES/PROEX	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Definição dos eixos do programa (artes visuais, música, teatro, literatura, etc.); 2 - Criação do Comitê de Povos Tradicionais, Bioeconomia e Empreendedorismo social; 3 - Parcerias com agentes e instituições; 4 - Organização de eventos culturais; 5 - Criação de incentivos para participação de estudantes e servidores em atividades culturais; 6 - Promover festivais; 7 - Estruturar a feira do produtor e empreendedor na UFRA com o foco na bioeconomia e sociobiodiversidade da Amazônia. 	R\$30.000,00
Incentivar a capacitação acadêmica dos servidores da PROEX	Porque a UFRA deve possuir o quadro técnico com a melhor titulação da região Norte	PROEX	Janeiro a dezembro de 2025	PROEX	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Levantamento da necessidade de cap. em pós-grad. do quadro técnico adm. da UNIDADE; 2 - Mapear oportunidades de pós-grad. para o direcionamento dos servidores da PROEX; 3 - Garantir a participação do servidor aprovado no EDITAL de afastamento da PROGEP/UFRA. 	R\$10.000,00
Elaborar e executar o Projeto “Desenvolvimento de perfil comportamental assertivo”	Instrumentalizar, em termos comportamentais, os egressos e discentes em finalização da Graduação	Campus Belém e demais campi fora de sede	Março a outubro de 2025	DDE/DEC PROEX	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Ofertando mini curso para discentes concluintes da Graduação e egressos; 2 - Abordando condutas adequadas para ingresso e permanência dos mesmos no mercado de trabalho. <p>OBS: Nos Campi deverá ocorrer de forma presencial e on line.</p>	R\$15.000,00
Revisar a Resolução 656/2021 sobre “Ingresso de jovens no Mercado de trabalho”	Atualizar o documento no intuito de aproximar o mesmo da realidade atual, possibilitando mais inclusão social em suas alíneas	PROEX	Março a setembro de 2025	DDE/PROEX	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Reuniões para discutir o documento 	R\$10.000,00
Atender as demandas dos atores envolvidos no Programa Residência Agrícola da PROEX	Auxiliar o programa nas demandas que se fizerem necessários	PROEX	Janeiro a dezembro de 2025	DDE/PROEX	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Auxiliar as necessidades psico-pedagógicas, social e administrativas do programa 	R\$10.000,00

<p>Criar um programa de extensão visando oportunidades para o mercado de trabalho</p>	<p>É importante aumentar a taxa de empregabilidade de egressos da UFRA</p>	<p>Campus Belém e demais campi fora de sede</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>DDE</p>	<p>1 - Buscar parcerias com empresas de recrutamento de seleção de pessoas; 2 - Criar canal de divulgação de número de vagas no mercado de trabalho; 3 - Mapear as empresas com aderência aos cursos da UFRA.</p>	<p>R\$10.000,00</p>
<p>Ampliar a divulgação das ações dos programas institucionais da PROEX para o público externo</p>	<p>Aumentar a visibilidade das ações da PROEX, garantindo maior participação da comunidade externa e ampliando o impacto social das iniciativas.</p>	<p>Redes sociais, site da UFRA, rádios comunitárias, TVs locais, eventos acadêmicos e comunitários.</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>PROEX, setor de comunicação da UFRA e parceiros da mídia.</p>	<p>1 - Criação de materiais gráficos e audiovisuais; 2 - Publicação regular nas redes sociais e site da PROEX; 3 - Divulgação em mídias externas (rádio, TV, jornais, portais de notícias); 4 - Parcerias com influenciadores regionais e instituições para ampliar o alcance; 5 - Participação da PROEX em eventos externos para apresentação de suas ações; 6 - Criação da rádio e TV web; 7 - Divulgação da agenda de eventos cadastrados nas mídias; 8 - Publicar e-book anual com relatos de experiência na extensão; 9 - Estimular a criação da Rádio e TV Web UFRA como difusoras do conhecimento produzido na Universidade, conectando as informações universitárias com a comunidade externa, músicas ao longo do dia, entrevistas, editais, programações e outros).</p>	<p>R\$10.000,00</p>
<p>Atualização e divulgação dos serviços oferecidos pela PROEX</p>	<p>Garantir que a comunidade acadêmica e externa tenha acesso atualizado aos serviços prestados pela PROEX, facilitando sua utilização e ampliando sua efetividade.</p>	<p>Site da UFRA, redes sociais, murais institucionais, cartilhas digitais e impressas, palestras e eventos.</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>PROEX e setor de comunicação institucional.</p>	<p>1 - Revisão e atualização dos serviços no site da PROEX; 2 - Criação de materiais informativos (cartilhas, vídeos explicativos, folders digitais e impressos); 3 - Divulgação periódica nas redes sociais e canais de comunicação da UFRA; 4 - Realização de palestras e rodas de conversa sobre os serviços disponíveis; 5 - Implementação de um canal de atendimento e dúvidas sobre os serviços da PROEX. 6 - Realizar campanha de divulgação da extensão direcionada ao corpo discente, com materiais que detalham os modos de se fazer extensão na UFRA; 7 - Divulgar os resultados da extensão e da cultura através da criação e manutenção de Dashboard (Painel de resultados); 8 - ter como parâmetro de busca ou seleção as parcerias com sociedade civil organizada entre outras entidades externas; 9 - Solicitar à STIC a criação e divulgação, no site PROEX, de Painel</p>	<p>R\$10.000,00</p>

					com banco de representações, matérias, conteúdos e notícias sobre atuações dos representantes da extensão; 10 - Organizar o portfólio e ampliar os serviços oferecidos pelos diversos setores da UFRA.	
Participação da UFRA em feiras de Exposição.	Divulgar as ações de ensino, pesquisa e extensão da UFRA, fortalecer parcerias institucionais e promover a interação com a sociedade.	1- Feiras de exposição, científicas, agropecuárias, tecnológicas e culturais em nível local, estadual e nacional. 2- Campus Belém e demais campi fora de sede e em espaços públicos	Janeiro a dezembro de 2025	Equipe DEC/PROEX, servidores, estudantes e parceiros externos.	1 - Levantamento das feiras estratégicas para participação; 2 - Planejamento da estrutura do estande da UFRA e definição das ações a serem apresentadas; 3 - Mobilização de professores, alunos e técnicos para exposição de projetos e inovações; 4 - Produção de materiais gráficos e audiovisuais para divulgação; 5 - Parcerias com instituições e empresas para apoio e patrocínio; 6 - Divulgação da participação da UFRA nas mídias institucionais.	R\$28.000,00
Criação de mecanismos de divulgação dos programas, projetos e prestação de serviços cadastrados na PROEX	Para tornar a UFRA mais próxima da sociedade	Campus Belém e demais campi fora de sede	Janeiro a dezembro de 2025	SPP/DEXT	1 - Mapeamento das ações de extensão em execução; 2 - Análise, organização e seleção das ações de extensão; 3 - Elaboração de um boletim/folheto/jornal; 4 - Divulgação nos canais oficiais da PROEX; 5 - Ampliar a construção de materiais informativos para empresas e setores agropecuários sobre os resultados de projetos de ensino, pesquisa, extensão e tecnologias sociais voltadas para o desenvolvimento da sociedade.	R\$2.000,00
Elaborar um calendário de visitas e ações da Proex vinculados às escolas públicas dentro do programa UFRA de Portas Abertas.	Para planejar e ter maior alcance dos objetivos propostos no programa Ufra de Portas Abertas	Campus Belém e demais campi fora de sede (escolas públicas e praças)	Janeiro a dezembro de 2025	DDE/DEC PROEX	1 - Reunir a equipe PROEX para elaborar proposta de Calendário (10/03/25); 2 - Reunir com prof. João Almiro (UFRA NA PRAÇA); 3 - Reunir com Centros acadêmicos e coordenadores de cursos; 4 - Reunir com os demais Campi da UFRA (COMEXI), apresentar o Programa e solicitar Calendário individualizado; 5 - Após aprovação da proposta, verificar as solicitações de ônibus e outros materiais necessários/ contato com as escolas/divulgação e realização das ações.	R\$30.000,00
Criar um sistema de inscrição on line para as Visitas Guiadas	Para facilitar e otimizar o controle das Visitas Guiadas na Ufra	No site da PROEX	Abril de 2025	DDE/DEC/SPP	1 - Reunir com a SPP para realizar a ação	R\$10.000,00

Cadastrar o PROGRAMA Ufra de Portas Abertas no módulo Extensão	Para institucionalizar/gerar dados institucionais e organizar ações, procedimentos e descrever a equipe do programa	PROEX/SIGAA	Março e abril de 2025	DDE/PROEX	1 - Preenchimento de dados solicitados no SIGAA	R\$10.000,00
Buscar parcerias com empresas para execução de ações de extensão e estágios	Objetivando aumentar a taxa de empregabilidade de egressos da UFRA	Nas empresas especializadas em recrutamento e seleção de pessoas.	Janeiro a dezembro de 2025	Seção de Estágio	1 - Mapeamento das empresas; 2 - Captação e disponibilização de vagas Através de contatos via e-mail e telefone ou ainda em visita às empresas.	R\$10.000,00
Criar bancos de dados de empresas	Facilitar o acesso dos discentes da UFRA ao mercado de trabalho.	Na PROEX.	Janeiro a dezembro de 2025	SENO	1 - Preenchimento de planilha e divulgação no site da PROEX e redes sociais.	R\$10.000,00
Promover eventos nas principais datas comemorativas e temáticas da política de extensão da PROEX.	Valorizar as datas temáticas relacionadas à extensão universitária, fortalecendo a integração entre a UFRA e a comunidade.	Campus Belém e demais campi fora de sede e em espaços públicos das cidades parceiras.	Janeiro a dezembro de 2025	Equipe DEC/PROEX, servidores, estudantes e parceiros externos.	1 - Planejamento do calendário de eventos temáticos; 2 - Promover a semana da extensão Universitária 3 - Mobilização de docentes e discentes para atividades extensionistas; 4 - Divulgação ampla para engajamento do público; 5 - Parcerias com prefeituras, empresas e organizações sociais para apoio estrutural e financeiro. 6 - Programa de valorização da diversidade como redução das desigualdades sociais (eventos esportivos, culturais, entre outros). 7 - Promover o encontro anual dos grupos de extensão universitária. 8 - Estruturar e equipar a sede e os campi com equipamentos e materiais de apoio as atividades de extensão, como caixa de som, projetor de mídia, mesas, cadeiras para uso nas feiras de exposições, telas de projeção, tvs, máquinas fotográficas.	R\$53.000,00
Buscar editais de fomento e capacitar servidores para submissão de cursos e eventos.	Garantir recursos para viabilizar e expandir projetos de extensão da PROEX, promovendo maior impacto social.	Instituições de fomento, órgãos governamentais, empresas e fundações.	Janeiro a dezembro de 2025	PROEX/ DEC	1 - Levantamento de oportunidades de financiamento para extensão; 2 - Divulgação de editais para servidores e estudantes da UFRA; 3 - Capacitação para elaboração de projetos de captação de recursos; 4 - Submissão de propostas em chamadas públicas e privadas; 5 - Acompanhamento e gestão dos recursos captados.	R\$10.000,00

<p>Apoiar e gerenciar as empresas juniores na UFRA</p>	<p>É necessário aumentar a interação com a sociedade e o mercado por meio de ações de extensão</p>	<p>Campus Belém e demais campi fora de sede</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>SPP/DDE/PROEX</p>	<p>1 - Atualizar a resolução das EJS, criar IN de funcionamento das EJS na UFRA; 2 - Promover capacitação sobre a criação de EJS; 3 - Acompanhamento e funcionamento das EJS na UFRA; 4 - Criar banco de dados das EJS; 5 - Atualização da divulgação das EJS no site da PROEX; 6 - Criar e socializar materiais de divulgação sobre EJS; 7 - Promover o encontro anual de empresas juniores da UFRA. Incentivar a participação dos alunos em eventos da Associação Paraense e Nacional de EJ.</p>	<p>R\$10.000,00</p>
<p>Incentivar e apoiar a elaboração de ações de extensão dos tipos Programas, Projetos e Prestações de Serviços, inclusive de ações com financiamento externo, visando incrementar o público externo atingido</p>	<p>É necessário aumentar a interação com a sociedade e o mercado por meio de ações de extensão</p>	<p>Campus Belém e demais campi fora de sede</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>SPP/DEXT/DDE/PROEX</p>	<p>1 - Mapeamento das demandas de treinamento de submissão de propostas de ação de extensão no SIGAA; 2 - Elaborar e atualizar manuais de orientação de manuseio do SIGAA; 3 - Disponibilizar treinamento de submissão de propostas no SIGAA; 4 - Analisar, registrar e monitorar as ações de extensão no SIGAA; 5 - Análise e aprovação dos relatórios das ações de extensão; 6 - Emitir certificados dos membros que atuam em ações de extensão; 7 - Revisão das normas pertinentes às ações de extensão; 8 - Monitorar as bolsas concedidas em ações de extensão; 9 - Solicitar a STIC e acompanhar as adequações do sistema SIGAA para, entre outras, integrar a gestão das ações de extensão do módulo extensão do SIGAA; 10 - Criar editais específicos para fomentar o desenvolvimento de produtos (acadêmicos e de divulgação) advindos dos programas e projetos de Extensão da UFRA; 11 - Fomentar através de edital o PRÊMIO AMAZÔNIA EXTENSIONISTA UFRA para valorizar e reconhecer o compromisso e a dedicação de docentes, técnicos administrativos, discentes e parceiros externos que se destacam por meio de suas ações de extensão na UFRA; 12 - Fomentar a Comissão de Extensão Integrada da UFRA (COMEXI) com editais para participação em ações de extensão.</p>	<p>R\$10.000,00</p>
<p>Planejar, coordenar, apoiar e monitorar a execução de programas, projetos, prestação de serviços e estágios não obrigatórios, bem</p>	<p>É necessário aumentar a interação com a sociedade e o mercado por meio de ações de extensão</p>	<p>Campus Belém e demais campi fora de sede</p>	<p>Janeiro a dezembro de 2025</p>	<p>DEXT/DDE/PROEX</p>	<p>1 - Planejar e coordenar as atividades de extensão universitária; 2 - Monitorar a execução das ações de extensão universitárias; 3 - Realizar o intercâmbio de informações internas entre as unidades; 4 - Participar de consolidação dos relatórios de atividades das unidades; 5 - Ser agente facilitador de cursos e treinamentos sobre as ações de</p>	<p>R\$10.000,00</p>

como as suas atividades vinculadas					<p>extensão;</p> <p>6 - Participar das normatizações dos procedimentos internos.</p> <p>7 - Realizar reuniões, oficinas e capacitações com servidores da instituição para estimular incremento das ações e os respectivos cadastros no SIGAA;</p> <p>8 - Definir e implementar organização e logística com as coordenações de campi, e Institutos para que as atividades de extensão realizadas sejam obrigatoriamente cadastradas no Módulo de Extensão;</p> <p>9 - Criar o Programa Qualifica PROEX.</p>	
Incentivar e apoiar a atuação de discentes voluntários nas ações de extensão dos tipos Programas, Projetos e Prestações de Serviços	É necessário aumentar a interação com a sociedade e o mercado por meio de ações de extensão	Campus Belém e demais campi fora de sede	Janeiro a dezembro de 2025	SPP/DEXT	<p>1 - Receber e analisar os editais para seleção de discentes;</p> <p>2 - Divulgar os editais nos canais oficiais;</p> <p>3 - Acompanhar os discentes voluntários em atividades de extensão;</p> <p>4 - Realizar um evento anual envolvendo os projetos em que atuam discentes voluntários;</p> <p>5 - Elaborar manuais de orientação de gerenciamento de planos de trabalho de alunos voluntários no SIGAA;</p> <p>6 - Revisar as normas pertinentes à atuação de alunos voluntários.</p>	R\$5.000,00
Manter e ampliar o número de participações da PROEX nos programas nacionais e estaduais de extensão	Porque a UFRA deve formar capital intelectual de alto impacto com aderências às demandas sociais e exigências pelo mercado de trabalho	Campus Belém e demais campi fora de sede	Janeiro a dezembro de 2025	PROEX	<p>1 - Realizar um levantamento dos programas nacionais e estaduais para adesão institucional;</p> <p>2 - Divulgar os programas de formação de capital intelectual nas universidades.</p>	R\$10.000,00
Estimular, capacitar e orientar a elaboração e cadastro de produtos como ação de extensão.	Qualificar docentes, técnicos e discentes para transformar conhecimentos e pesquisas em produtos de extensão, como materiais didáticos e tecnologias sociais.	Campus Belém e demais campi fora de sede e em ambiente virtual (capacitações remotas).	Janeiro a dezembro de 2025	PROEX/DEC	<p>1 - Levantamento das principais demandas e oportunidades para criação de produtos extensionistas;</p> <p>2 - Desenvolvimento de cursos e oficinas sobre planejamento e execução de produtos de extensão;</p> <p>3 - Criação de materiais de apoio (guias, vídeos, templates de projetos);</p> <p>4 - Parcerias com setores acadêmicos e institucionais para estimular a participação de servidores e alunos;</p> <p>5 - Acompanhamento e apoio técnico na elaboração de produtos pelos participantes;</p> <p>6 - Estimular a criação de produtos de extensão nos programas de pós-</p>	R\$7.000,00

					<p>graduação da UFRA para divulgar resultados das pesquisas para a sociedade;</p> <p>7 - Estimular a criação de produtos de extensão nos programas de pós-graduação da UFRA para divulgar resultados das pesquisas para a sociedade.</p>	
Capacitar e elaborar material institucional/informativo e promover eventos sobre a curricularização da extensão na UFRA	Para orientar as ações de inserção e creditação da extensão nos PPCs dos cursos de graduação	PROEX	Janeiro de 2025	DDE/PROEX	<p>1 - Criação de vídeos, manuais, infográficos sobre a creditação da extensão;</p> <p>2 - Promover eventos, cursos e encontros da Curricularização da Extensão com temas que despertam interesses nas diversas áreas de conhecimento.</p>	R\$10.000,00
Encerrar as atividades da Comissão criada para discutir a Curricularização da Extensão na UFRA	Para finalizar as atividades com relatório Circunstanciado sobre as modificações sugeridas pela comissão	PROEX/PROEN/PROPED	Abril de 2025	PROEX/PROEN/PROPED	1 - Reunir com a comissão e realizar a finalização confeccionando relatório circunstanciado	R\$10.000,00
Realizar um levantamento sobre quais cursos de graduação já realizam a Curricularização da Extensão	Verificar o quantitativo de cursos que já realizaram a inserção nos PPCs, quais as principais formas (ACE ou DCE) quais as atividades da PROEX estão previstas para serem creditadas.	PROEX	Março a maio de 2025	DDE/PROEX/PROEN	1 - Enviar ofício à PROEN a solicitar as informações	R\$10.000,00
Planejar e organizar as ações de estágio não obrigatório – ENO com proposição de regulamentação no âmbito da UFRA, em	Para potencializar a formação dos discentes por meio da complementação e desenvolvimento	PROEX	Janeiro a dezembro de 2025	SENO	1 - Elaboração de IN sobre ENO	R\$10.000,00

conformidade com a legislação vigente sobre o tema.	das suas habilidades profissionais					
Contribuir com propostas para melhoria dos fluxos de processos com vistas ao atendimento célere e de qualidade ao cidadão usuário do serviço público no que tange a estágio não obrigatório	Para potencializar a formação dos discentes por meio da complementação e desenvolvimento das suas habilidades profissionais	Campus Belém e demais campi fora de sede e em ambiente virtual (capacitações remotas).	Janeiro a dezembro de 2025	SENO	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Divulgação da IN por meio de folder; 2 - Realizar capacitações por meio de vídeo conferência com os Campi e Coordenações de Curso; 3 - Criação da estação de estágio não obrigatório PROEX (uma página no site da PROEX para divulgação de vagas de estágio, informações sobre convênio com concedentes e agentes de integração, coordenadores, supervisores buscando abranger todas as informações pertinentes ao estágio); 4 - Realizar capacitações por meio de vídeo conferência com os Campi e Coordenações de Curso. 	R\$10.000,00
Identificar e divulgar oportunidades de vagas de estágio não obrigatório nos Campi da UFRA por meio físico e digital e nas mídias sociais;	Para potencializar a formação dos discentes por meio da complementação e desenvolvimento das suas habilidades profissionais	Nas empresas especializadas em recrutamento e seleção de pessoas, no site da PROEX e nas mídias digitais da PROEX	Janeiro a dezembro de 2025	SENO	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Viabilizar criação de canal de comunicação com os agentes de integração conveniados a UFRA, instituições públicas e privadas para obter e disseminar em âmbito institucional informações sobre vagas de estágio; 	R\$10.000,00
Encaminhamento de candidatos regularmente matriculados nesta Instituição Federal de Ensino Superior – IFES às vagas de ENO junto às Concedentes.	Para potencializar a formação dos discentes por meio da complementação e desenvolvimento das suas habilidades profissionais	PROEX	Janeiro a dezembro de 2025	SENO	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Emissão de declaração de encaminhamento para estágio com informações sobre o vínculo do discente com a UFRA 	R\$10.000,00
Gerenciar o processo de formalização dos estágios não obrigatórios realizados pelos alunos em Concedentes distintas da UFRA, em consonância com a legislação federal e	Para potencializar a formação dos discentes por meio da complementação e desenvolvimento das suas habilidades profissionais	PROEX	Janeiro a dezembro de 2025	SENO	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Receber e analisar a documentação de estágio não obrigatório encaminhada ao endereço eletrônico de e-mail da SENO/PROEX (seno.proex@ufra.edu.br); 2 - Consultar no Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas – SIGAA, as informações (horário de aula e matrícula) dos discentes; 3 - Encaminhar, após aprovação, os Termos de Compromisso de Estágio – TCE's e Termos Aditivos – TA's, ao Pró-reitor(a) de Extensão, 	R\$10.000,00

<p>normatização institucional correspondentes a Lei 11.788/2008 e a Instrução Normativa nº 01/2025 – PROEX/UFRA</p>								<p>para assinatura;</p> <p>4 - Devolver os Termos de Compromisso de Estágio – TCE e Termos Aditivos – TA assinados ao requerente, via email;</p> <p>5 - Solicitar às Coordenações de Curso, via processo no Sistema Integrado de Patrimônio, Administração e Contratos - SIPAC, a indicação de professor orientador, encaminhando o Termo de Compromisso de Estágio – TCE, o Plano de Atividades e o documento Atribuições do Professor Orientador no processo de estágio (Anexo D);</p> <p>6 - Cadastrar o discente como interessado no processo do SIPAC, para ciência do aluno sobre a solicitação de um professor orientador a ser designado pela correspondente Coordenação de Curso;</p> <p>7 - Receber no SIPAC, encaminhado pelas Coordenações de Curso, o termo de aceite de orientação - Anexo I e o Plano de Atividades assinados pelo professor orientador do estágio;</p> <p>8 - Receber dos discentes, os relatórios de estágio semestrais, por email (seno.proex@ufra.edu.br), assinados pelos discentes, supervisores (da concedente) e professores orientadores (UFRA);</p> <p>9 - Registrar, controlar e armazenar a documentação de ENO (Termos de Compromisso de Estágio – TCE, Termos Aditivos – TA, Planos de atividades, Relatórios de Estágios e Anexo D);</p> <p>10 – Mobilizar as concedentes e integradoras para manutenção ou incremento no fluxo de estágios não obrigatórios na UFRA;</p> <p>11 - Elaborar materiais informativos (escrito e audiovisuais) sobre estágio não obrigatório;</p> <p>12 - Realizar publicação e divulgação das vagas de estágio não obrigatório disponibilizadas pelas Integradoras e Concedentes nos canais de divulgação da PROEX/UFRA;</p> <p>13 - Emitir, quando solicitado, número de estagiários aos diversos campi da UFRA;</p> <p>14 - Elaborar, mediante solicitação, certificado para o orientador após a finalização do estágio, indicando a carga horária expressa no TCE;</p> <p>15 - Criar, registrar e atualizar banco de dados da SENO com as informações dos estágios novos, prorrogados e encerrados;</p> <p>16 - Criar, registrar e atualizar banco de dados SENO de concedentes e integradoras;</p> <p>17 - Emitir semestralmente às coordenações de curso, mediante</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--

					solicitação, listagem informativa sobre finalização de ENO, com base na vigência contida no TCE/TA.	
Gerenciamento de convênios entre a UFRA e concedentes e agentes de integração	Para potencializar a formação dos discentes por meio da complementação e desenvolvimento das suas habilidades profissionais	PROEX	Janeiro a dezembro de 2025	SENO	1 - Prestação de esclarecimento aos interessados, analisar e enviar documentos referentes à convenio entre a UFRA e concedentes e a UFRA e os agentes de integração com parecer ao que concerne à PROEX.	

10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Para o monitoramento e avaliação do PDU serão realizadas mensalmente Reuniões de Análise Crítica do Desempenho (RACD) com vistas a subsidiar:

- a) Tomadas de decisões;
- b) Proposição de ajuste de indicadores;
- c) Proposição e/ou aprovação de alterações, substituições ou encerramento de Projetos e ações do Plano de Desenvolvimento da Unidade;
- d) Orientações e recomendações para garantia do eficaz e harmônico desenvolvimento do Plano de Desenvolvimento da Unidade;
- e) Proposição e/ou aprovação de novos Projetos e Ações táticas e/ou estratégicas.

As RACD's serão conduzidas pela pró-reitoria, diretorias e gerências, junto com os servidores dos setores da PROEX, visando identificar problemas que por ventura venham a ocorrer e que possam comprometer o alcance das metas propostas. Para cada possível cenário, serão planejadas ações corretivas a serem implementadas, considerando que a metodologia será baseada nas etapas do Ciclo de Deming (PDCA), metodologia de gerenciamento que tem como objetivo a melhoria de processos de forma constante. Esse ciclo se baseia em quatro etapas: planejar (plan), fazer (do), checar (check) e agir (act).

A cada replanejamento das atividades iniciais, após a intervenção com as ações corretivas, o ciclo administrativo da unidade continuará a ser desenvolvido, de modo que continuamente as ações serão monitoradas e, se necessário, passarão por novas ações corretivas, visando o alcance dos objetivos organizacionais propostos.

O monitoramento do PDU/PROEX - 2025 a 2027, ocorrerá a cada intervalo de 6 (seis) meses e ficará a cargo da gestão superior da unidade, responsável pelas diretorias DDE e DAC, nas funções dos seus respectivos diretores e gerentes, e estes poderão delegar a quaisquer das subunidades em que são correlatas as ações corretivas que deverão ser implementadas.

Com este método de monitoramento a ser implementado, o alcance dos resultados esperados pelo PDU será mais eficiente, pois as ações estarão sempre ocorrendo de modo a garantir a sua operacionalização, com a possibilidade de intervenções periódicas na condução das atividades da pró-reitoria, pode-se garantir um bom desenvolvimento do PDU.

Os parâmetros para a avaliação serão:

- Conformidade das ações com os objetivos e metas e cronograma;
- Manutenção da coerência dos objetivos e indicadores;

- Aprimoramento do diálogo e comunicação dos resultados e construção coletiva e participativa de instrumentos norteadores da avaliação da extensão e da cultura;
- Os documentos do monitoramento, entre outros, serão instrumentos para elaboração do relatório final de avaliação do PDU da PROEX.

Seguindo o disposto no PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) 2025-2030, o horizonte do PDU 2025-2027, possui uma janela de revisão e atualização no ano de 2026, como expõe a figura abaixo. No que se refere ao acompanhamento do avanço e alcance de metas e objetivos do plano, será realizado por meio de dashboard vinculado ao Painel de Desenvolvimento Institucional da PROPLADI, que será alimentado duas vezes ao ano (Uma janela de alimentação de informações em agosto e outra em dezembro) para que se tenha a demonstração percentual e visual do quanto do PDU foi executado e o como consequência o quanto a Unidade contribuiu para o alcance dos objetivos institucionais constantes no PDI.

Figura 5 – Horizonte de tempo de execução e janelas de atualizações dos PDU.



Fonte: PROEX/UFRA

REFERÊNCIAS

Portaria nº 3.423, de 18 de novembro de 2003, Diário Oficial da União, 19 nov 2003, Seção 1, Página 33 - Estatuto da Universidade Federal Rural da Amazônia. Disponível em: https://novo.ufra.edu.br/images/Estatuto_da_UFRA_Atualizado-com-Resolues-de-alteraes.pdf

Resolução CONSAD nº 302, de 03/04/2019 – Regimento Interno da Pró-Reitoria de Extensão-PROEX. Disponível em: <https://proex.ufra.edu.br/images/Resolu%C3%A7%C3%A3o%20302.pdf>

SANTANA, A. C. Planejamento estratégico institucional da UFRA: 2014-2024. Belém, 2015. Disponível em: <https://propladi.ufra.edu.br/images/conteudo/PLAIN/PLAIN-PDI/VERSAO->

[EXECUTIVA-DO-PLAIN-UFRA-25-11-2014/PROPLADI PLAIN UFRA 2014
2024_VEXECUTIVA.pdf](https://grad.uacoec.a.ufra.edu.br/images/Novos_documento/PDI-UFRA-2010_2014.pdf)

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA. Plano de Desenvolvimento Institucional: 2010-2014. Belém, 2010. Disponível em: https://grad.uacoec.a.ufra.edu.br/images/Novos_documento/PDI-UFRA-2010_2014.pdf.



PROEX
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO